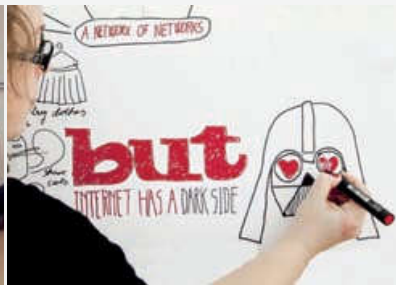


ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

ΕΝΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ
ΤΗΣ ΡΗΤΟΡΙΚΗΣ ΜΙΣΟΥΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΜΕΣΑ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ



ιδιότητα του πολίτη εκφοβισμός εκπαίδευση στα ανθρώπινα δικαιώματα
εχθρικότητα ανεκτικότητα υπευθυνότητα αντιαθιγγανισμός αλληλεγγύη
ξеноφοβία δικαιοσύνη έγκλημα σεβασμός σεξισμός διαφορετικότητα ρατσισμός
ειρήνη εθνικισμός προκατάληψη συμμετοχή αντισημιτισμός ισότητα ομοφοβία
ασφάλεια αξιοπρέπεια ισλαμοφοβία ελευθερία διάκριση δημοκρατία μίσος



NO HATE
SPEECH
MOVEMENT

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

ΕΠΙΠΕΔΟ 3

ΟΜΑΔΑ
ΟΠΟΙΟΣΔΗΠΟΤΕ
ΑΡΙΘΜΟΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ
60'

ΔΙΑΒΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ

Οι συμμετέχοντες εντοπίζουν τους όρους χρήσης ή τις κατευθυντήριες γραμμές κοινότητας ενός διαδικτυακού τόπου και λαμβάνουν μέτρα ώστε να καταγγείλουν ακατάλληλο περιεχόμενο στον ιστότοπο. Επίσης, οι συμμετέχοντες συζητούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα μιας καταγγελίας, ιδίως σε σχέση με τις δυνατότητες που παρέχει το Web 2.0.

ΘΕΜΑΤΑ	Στρατηγικές εκστρατείας, Διαδικτυακός γραμματισμός, Δημοκρατία και συμμετοχή
ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ	Επίπεδο 3
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Οποιοσδήποτε αριθμός
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	60 λεπτά
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none">• Να καταλάβουμε κάποιους τρόπους με τους οποίους ρυθμίζεται το περιεχόμενο του διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένων των κανόνων που απαγορεύουν τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο.• Να εξετάσουμε τους όρους και προϋποθέσεις δημοφιλών ιστότοπων και να αξιολογήσουμε την καταλληλότητά τους.• Να συζητήσουμε πόσο αποτελεσματική είναι η χρήση διαδικτυακών μηχανισμών καταγγελίας στην καταπολέμηση της ρητορικής μίσους.
ΥΛΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none">• Ηλεκτρονικοί υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο• Στυλό και τα ερωτηματολόγια στις σελίδες 117-118
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<ul style="list-style-type: none">• Αντιγράψτε το ερωτηματολόγιο στις σελίδες 117-118. Θα χρειαστείτε 1 αντίγραφο ανά επιμέρους ομάδα (4 ατόμων).

ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Ρωτήστε τους συμμετέχοντες ποιος φτιάχνει τους κανόνες για το διαδίκτυο. Υπάρχουν κανόνες; Πού είναι γραμμένοι;
2. Χρησιμοποιήστε κάποιες από τις πληροφορίες από τις σελίδες 116-117 για να εξηγήσετε ότι υπάρχουν κανόνες σε διαφορετικά επίπεδα στο διαδίκτυο: κάποιους κανόνες τους ορίζουν οι ιδιοκτήτες των ιστότοπων (sites) ή οι πάροχοι φιλοξενίας, κάποιους κανόνες τους θέτουν εθνικές κυβερνήσεις και κάποιους κανόνες τους θέτει το διεθνές δίκαιο, κυρίως το δίκαιο ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η δραστηριότητα αυτή εστιάζει στο πρώτο επίπεδο, τους κανόνες που θέτουν οι ίδιοι οι ιστότοποι.

3. Ρωτήστε εάν έχει διαβάσει ποτέ κανείς τους κανόνες σε ιστότοπους που χρησιμοποιεί! Τους έχει χρησιμοποιήσει ποτέ κανείς, για παράδειγμα για να αναφέρει ένα υβριστικό σχόλιο ή δημοσίευση στον ιδιοκτήτη κάποιου ιστότοπου, όπου αυτό απαγορεύεται από τους κανόνες; Έχει αναρωτηθεί ποτέ κανείς εάν γίνεται αυτό ή πώς γίνεται;
4. Εξηγήστε ότι οι κανόνες για τους χρήστες των ιστότοπων συνήθως λέγονται «όροι και προϋποθέσεις» και ότι οι περισσότερες ιστοσελίδες τους έχουν! Οι όροι και προϋποθέσεις συχνά αποδεικνύονται χρήσιμο εργαλείο για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο, γιατί πολλές ιστοσελίδες περιέχουν διατάξεις που δεν την επιτρέπουν. Το πρόβλημα είναι ότι ο κόσμος δε χρησιμοποιεί πάντα αποτελεσματικά τους κανόνες και οι ιδιοκτήτες των ιστότοπων δεν παρακολουθούν πάντα το περιεχόμενο σύμφωνα με τους κανόνες τους.
5. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες περίπου 4 ατόμων και δώστε σε κάθε ομάδα ένα αντίγραφο του ερωτηματολογίου στις σελίδες 117-118. Εξηγήστε ότι κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει έναν διαδικτυακό τόπο που χρησιμοποιεί συχνά και να προσπαθήσει να συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο. Εάν χρειαστεί, κοιτάξτε εν συντομία τις ερωτήσεις με τους συμμετέχοντες, ώστε να βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες ξέρουν τι πρέπει να αναζητήσουν.
6. Δώστε τους περίπου 20 λεπτά για να ολοκληρώσουν την άσκηση και μετά συγκεντρώστε τους εκ νέου για τον απολογισμό.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ξεκινήστε διαβάζοντας το ερωτηματολόγιο και συγκρίνοντας τα ευρήματα των συμμετεχόντων.

- Υπήρχαν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα αποτελέσματά σας, π.χ. στο είδος του περιεχομένου που επιτρέπεται ή στην ευκολία υποβολής αναφοράς;
- Βρήκε κανείς κάποιο «τέλειο» δείγμα όρων και προϋποθέσεων;
- Αισθάνθηκε καμία ομάδα ότι οι όροι και προϋποθέσεις ήταν εντελώς ανεπαρκείς, είτε επειδή δεν έθιγαν τη ρητορική μίσους, είτε επειδή οι κανόνες και η διαδικασία υποβολής αναφορών ήταν πολύ πολύπλοκα;
- Τώρα που είδατε τους όρους και προϋποθέσεις, πιστεύετε ότι θα αναφέρατε ποτέ κάποια υβριστική δημοσίευση σε κάποιον ιστότοπο; Γιατί ναι ή γιατί όχι;
- Τι θα γινόταν εάν ποτέ κανείς δεν ανέφερε υβριστικές δημοσιεύσεις;
- Πιστεύετε ότι ως χρήστες κάποιου ιστότοπου ίσως μπορείτε να βελτιώσετε τους όρους και προϋποθέσεις ή να εξασφαλίσετε ότι υπάρχει αυστηρότερη τήρησή τους; Πώς θα μπορούσατε να το κάνετε αυτό;
- Τι άλλο μπορείτε να σκεφτείτε που θα έκανε πιο αποτελεσματική την υποβολή αναφορών; Για παράδειγμα, υπάρχει διαφορά εάν ένας χρήστης αναφέρει ακατάλληλο περιεχόμενο ή αν το αναφέρουν 1.000 χρήστες ταυτόχρονα; Τι θα γινόταν εάν μια εταιρεία, που διαφημίζεται στον ιστότοπο αυτό, απειλούσε να αποσύρει τη διαφήμισή της από την ιστοσελίδα εάν δεν καταργούσε τις υβριστικές πληροφορίες;
- Μπορείτε να σκεφτείτε άλλους τρόπους «απάντησης» στη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο, εκτός από τη διαδικασία υποβολής αναφορών; Πότε μπορεί να είναι άλλες μέθοδοι πιο κατάλληλες;

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ

- Μπορείτε να κάνετε ένα παράδειγμα μαζί με τους συμμετέχοντες, πριν τους ζητήσετε να κάνουν τη δική τους έρευνα.
- Μπορείτε να επιλέξετε έναν ιστότοπο και να δείξετε πώς να βρίσκουν τους όρους και προϋποθέσεις και να τους κοιτάνε στα γρήγορα για σχετικές ρήτρες. Εξηγήστε ότι δεν έχουν όλες οι ιστοσελίδες όρους και προϋποθέσεις και ότι μερικές φορές τους δίνουν διαφορετικό όνομα, π.χ. κατευθυντήριες γραμμές κοινότητας ή κατευθυντήριες οδηγίες δημοσίευσης. Όταν συμβαίνει αυτό, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να το σημειώνουν.
- Μπορείτε να επιλέξετε εσείς δικτυακούς τόπους για τους συμμετέχοντες, ώστε να είστε σίγουροι ότι θα κοιτάξουν όλοι διαφορετικούς ιστότοπους ή μπορείτε να τους δώσετε λίγα λεπτά πριν ξεκινήσουν την έρευνα για να επιλέξουν ιστότοπους. Προσπαθήστε να εξασφαλίσετε ευρεία γκάμα ιστότοπων, για παράδειγμα ένας ιστότοπος διαμοιρασμού βίντεο, ένας κοινωνικής δικτύωσης, ένας κεντρικός ειδησεογραφικός, ένας με διαδικτυακά παιχνίδια, κλπ.
- Στο πεδίο σημειώσεων στο ερωτηματολόγιο μπορούν να καταγράφονται όλοι οι άλλοι σχετικοί παράγοντες, για παράδειγμα εάν υπάρχει κάποιος σύνδεσμος στην αρχική σελίδα, φόρμα υποβολής αναφορών / καταγγελιών, εάν ένας ιστότοπος δηλώνει εάν θα απαντήσει σε μια αναφορά μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και ούτω καθ' εξής.
- Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι, εάν οι όροι και προϋποθέσεις έχουν μεγάλη έκταση, μπορούν να κάνουν αναζήτηση με λέξεις-κλειδιά, όπως π.χ. «ρητορική μίσους», «κατάχρηση», «ρατσισμός» και άλλες παρόμοιες λέξεις και φράσεις.
- Εάν διαβάσετε τα ερωτηματολόγια σαν ομάδα, μπορεί να σας πάρει χρόνο και να είναι βαρετό για κάποιους συμμετέχοντες!
- Αφού τελειώσουν την έρευνά τους, μπορείτε να τους δώσετε 5 λεπτά για να συγκρίνουν αποτελέσματα με κάποια άλλη ομάδα. Ή μπορούν να ανταλλάξουν οι ομάδες ερωτηματολόγια μεταξύ τους για να τα δούνε λίγο πριν ξεκινήσει η συζήτηση.
- Τονίστε στους συμμετέχοντες ότι είναι σημαντικό να ξέρουν τους κανόνες μιας ιστοσελίδας πριν υποβάλουν διαμαρτυρία, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορούν να διαμαρτυρηθούν για κάτι που θεωρούν καταχρηστικό και η ιστοσελίδα δεν το αντιμετωπίζει σωστά (ή δεν καλύπτεται στους όρους και προϋποθέσεις). Σαν παράδειγμα, μπορείτε να μιλήσετε στους συμμετέχοντες για την Εκστρατεία κατά του Σεξισμού στο Facebook. Δείτε www.bbc.co.uk/news/technology-22689522 και www.bbc.co.uk/news/technology-22699761.
- Επίσης, καλό θα ήταν να θυμίσετε στους συμμετέχοντες ότι η υποβολή αναφοράς δεν είναι ο μοναδικός τρόπος αντιμετώπισης της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο και ότι συχνά δεν είναι καν η καλύτερη στρατηγική. Παραπέμψτε τους στις πληροφορίες του Κεφαλαίου 5 για τις Στρατηγικές Εκστρατείας για άλλους τρόπους αντιμετώπισης.

ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ

Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν επίσης να αφιερώσουν λίγο χρόνο για να αναζητήσουν παραδείγματα ρητορικής μίσους στον ιστότοπο που επέλεξαν. Αυτό θα τους δώσει μια ιδέα πόσο καλά όντως εφαρμόζονται οι όροι και προϋποθέσεις. Θα μπορούσαν να κάνουν κάποιες αναζητήσεις στον ιστότοπο με λέξεις-κλειδιά, όπως «αράπης», «πούστης», «πουτάνα» ή με άλλους υβριστικούς όρους. Αυτό θα αυξήσει λίγο τη διάρκεια, αλλά μπορεί να προσφέρει χρήσιμο υλικό εάν χρησιμοποιήσετε τη διαδικασία υποβολής αναφοράς για να υποβάλετε στον ιστότοπο κάποια διαμαρτυρία.

Η αναφορά ακατάλληλου περιεχομένου σε έναν ιστότοπο είναι απλά το πρώτο βήμα που μπορεί να κάνει κανείς. Ένα άλλο βήμα είναι η αναφορά του περιεχομένου απευθείας σε κάποιον κρατικό μηχανισμό που ασχολείται με τη διάκριση ή στην αστυνομία. Μπορείτε να κάνετε μια παραλλαγή της άσκησης, ζητώντας από τους συμμετέχοντες να υποβάλουν μια διαμαρτυρία για καταχρηστικό περιεχόμενο ιστοσελίδας στην αστυνομία ή σε άλλα όργανα διασφάλισης της ισότητας που υπάρχουν στη χώρα σας. Κάποιοι ΜΚΟ όπως το Διεθνές Δίκτυο κατά του Μίσους στο Διαδίκτυο (INACH) επίσης δραστηριοποιούνται σε διάφορες χώρες και διαθέτουν διαδικασίες καταγγελιών. Επίσης, μπορείτε να δείτε το παράδειγμα του True Vision στο Ηνωμένο Βασίλειο:

www.report-it.org.uk .

ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ

Εάν δεν χρησιμοποιήσετε την παραπάνω «παραλλαγή» κατά τη δραστηριότητα, θα μπορούσατε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να εξετάσουν καλύτερα τους ιστότοπους που ερεύνησαν στη διάρκεια της άσκησης. Θα μπορούσαν να αναλύσουν όσα παραδείγματα ρητορικής μίσους συναντήσουν, σημειώνοντας τον αριθμό των περιστατικών, τα κοινά-στόχους και το πόσο «απαίσια» είναι τα παραδείγματα. Εάν βρουν πολλά περιστατικά, αφού ολοκληρώσουν την ανάλυσή τους, προτείνετε κάποιες από τις παρακάτω πιθανές πορείες δράσης:

- Να δημοσιεύσουν τα παραδείγματα και την ανάλυσή τους στο Παρατηρητήριο Ρητορικής Μίσους (Hate Speech Watch) (www.nohatespeechmovement.org/hate-speech-watch) και να συζητήσουν με άλλους ακτιβιστές του κινήματος τι θα πρέπει να γίνει.
- Να στείλουν τα χειρότερα παραδείγματα και την ανάλυση στον ιδιοκτήτη του ιστότοπου, χρησιμοποιώντας τους όρους και προϋποθέσεις του ιστότοπου για να υποστηρίξουν την καταγγελία τους.
- Εάν ο ιστότοπος είναι τόπος κοινωνικής δικτύωσης, να δημιουργήσουν ένα προφίλ στον ιστότοπο και να κοινοποιούν εκεί τα ευρήματά τους (δείτε παραδείγματα σε www.nohatespeechmovement.org/hate-speech-watch και <https://en-gb.facebook.com/WOH247>).
- Να διαχωρίσουν τα παραδείγματα ανάλογα με το πόσο ακραία είναι (για καθοδήγηση δείτε την ενότητα «Ποιο είναι χειρότερο;»). Στη συνέχεια, χαράξτε διαφορετικές στρατηγικές για τα περιστατικά, π.χ. να απαντήσετε σε κάποιες δημοσιεύσεις ή ανθρώπους που έχουν αναρτήσει δημοσιεύσεις βασισμένες σε ψευδείς πληροφορίες.
- Ενημερωθείτε για το EULalyzer (www.brightfort.com/eulalyzer.html), ένα διαδικτυακό εργαλείο που επιτρέπει σε χρήστες να εξετάζουν όρους και προϋποθέσεις και υποδεικνύει κάθε ενδιαφέρουσα διατύπωση ή όρο, καθώς και σημαία-κλειδιά που πρέπει να γνωρίζουν οι χρήστες.

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΝΟΜΟΙ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ

Το μεγαλύτερο μέρος του διαδικτύου ανήκει σε ιδιωτικές εταιρείες. Ακόμα και τα προσωπικά ιστολόγια (blog) συνήθως φιλοξενούνται σε ιδιωτικό διακομιστή (server). Η ιδιοκτήτρια εταιρεία του server μπορεί να αποφασίσει να περιορίσει το είδος των πραγμάτων που δημοσιεύονται στο blog, αλλά μπορεί και να αποφασίσει να μην το κάνει! Οι κανόνες που πρέπει να τηρούν οι χρήστες ενός ιστοτόπου συνήθως αναγράφονται στους «όρους και προϋποθέσεις». Μπορεί να διαφέρουν από ιστότοπο σε ιστότοπο.

Πέρα από τους όρους και προϋποθέσεις, μπορεί να υπάρχουν νόμοι θεσπισμένοι από κυβερνήσεις που διέπουν τους χρήστες του διαδικτύου και τους ιδιοκτήτες ιστοτόπων. Για παράδειγμα, κάποιοι από τους νόμους αυτούς αφορούν την ιδιωτική ζωή και ασφάλεια, ενώ κάποιοι άλλοι την ακραία ρητορική μίσους. Ακόμα και αν μια κυβέρνηση δεν έχει συγκεκριμένους νόμους για την προστασία των ανθρώπων στο διαδίκτυο, πολύ συχνά αυτή καλύπτεται από τη διεθνή νομοθεσία για τα ανθρώπινα δικαιώματα (δείτε το παρακάτω παράδειγμα).

Έτσι, θα μπορούσαμε να πούμε ότι το διαδίκτυο είναι λίγο σαν ένα τεράστιο εμπορικό ή νυχτερινό κέντρο! Μπορεί να μην υπάρχει νόμος που να απαγορεύει να φοράμε τζιν ή να είμαστε ατημέλητοι, αλλά και πάλι να μη μας αφήσουν να μπούμε σε ένα κλαμπ, γιατί έχει κανόνα ότι απαγορεύονται τα τζιν. Με τον ίδιο τρόπο, οι ιστότοποι μπορούν να θεσπίζουν δικούς τους κανόνες για τον «ιδιωτικό» τους χώρο στο διαδίκτυο. Όμως οι κανόνες τους πρέπει να συμφωνούν με τους γενικότερους νόμους της χώρας.

Παράδειγμα: Οι κυβερνήσεις πρέπει να προστατεύουν τους ανθρώπους τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός αυτού.

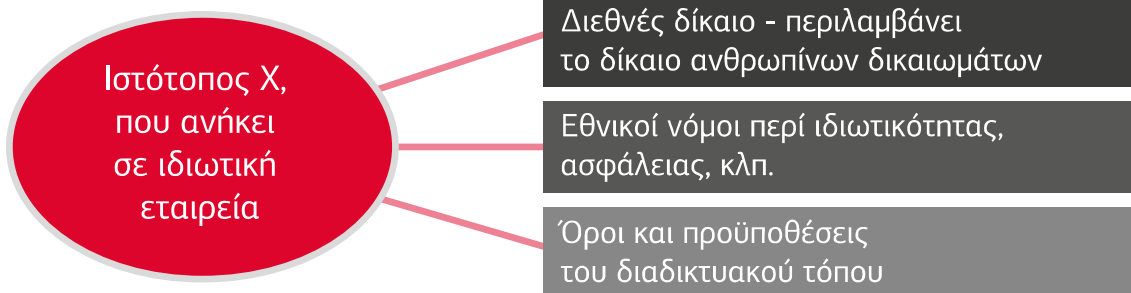
Κ.Υ. ΚΑΤΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑΣ

Τον Μάρτιο του 1999 δημοσιεύτηκε μια αγγελία σε έναν ιστότοπο (site) γνωριμιών, που ισχυριζόταν ότι είχε γραφτεί από ένα 12χρονο αγόρι. Περιελάμβανε σύνδεσμο για την ιστοσελίδα του αγοριού και έλεγε ότι επιθυμούσε στενή σχέση με αγόρι της ηλικίας του ή κάποιον μεγαλύτερο «για να του μάθει τα κόλπα». Το αγόρι πρωτόεμαθε για την αγγελία όταν έλαβε ένα e-mail από έναν άντρα που ενδιαφερόταν. Ο πάροχος υπηρεσιών αρνήθηκε να αποκαλύψει το άτομο που δημοσίευσε την αγγελία, ισχυριζόμενος ότι κάτι τέτοιο θα παραβίαζε την υποχρέωσή του σε εχεμύθεια. Τα δικαστήρια της Φινλανδίας έκριναν ότι ο πάροχος υπηρεσιών δεν μπορούσε νομικά να υποχρεωθεί να αποκαλύψει την πληροφορία.

Η υπόθεση οδηγήθηκε στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Το Δικαστήριο αποφάσισε ότι το Κράτος της Φινλανδίας είχε αποτύχει ως προς το καθήκον του να προστατεύει παιδιά και άλλα ευάλωτα άτομα. Η αγγελία είχε καταστήσει το παιδί στόχο παιδεραστών και είχε αποτύχει να προστατεύσει το δικαίωμά του σε προσωπική και οικογενειακή ζωή (Άρθρο 8 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης).

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΩΝ ΝΟΜΩΝ



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Πόσο εύκολο είναι να βρει κανείς τους Όρους και Προϋποθέσεις (Όροι);

Πολύ εύκολο

Αρκετά εύκολο

Δύσκολο

Πολύ δύσκολο

Σημειώσεις:

2. Πόσο εύκολη είναι η κατανόηση των Όρων;

Πολύ εύκολη

Αρκετά εύκολη

Δύσκολη

Πολύ δύσκολη

Σημειώσεις:

3. Είναι σαφές τι πρέπει να κάνει κανείς για να υποβάλει μια διαμαρτυρία;

Πολύ σαφές

Αρκετά σαφές

Όχι πολύ σαφές

Πολύ ασαφές

Σημειώσεις:

4. Είναι σαφές τι θα κάνουν εάν λάβουν μια διαμαρτυρία;

Πολύ σαφές

Αρκετά σαφές

Όχι πολύ σαφές

Πολύ ασαφές

Σημειώσεις:

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΜΙΣΟΥΣ

5. Υπάρχει κάτι στους Όρους που να αφορά τη ρητορική μίσους;

Ναι

Όχι

Δε νομίζω / Κάτι άλλο

Σημειώσεις: Εάν οι Όροι αναφέρουν συγκεκριμένα είδη καταχρηστικής συμπεριφοράς, για παράδειγμα ρατσιστικά σχόλια, ομοφοβικά σχόλια και άλλα, σημειώστε το.

6. Ο κυβερνοεκφοβισμός αναφέρεται;

Ναι

Όχι

Δε νομίζω / Κάτι άλλο

Σημειώσεις:

ΑΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

7. Οι Όροι λένε τίποτα για ακατάλληλο περιεχόμενο; Για παράδειγμα, η πορνογραφία επιτρέπεται στον ιστότοπο;

Ναι

Όχι

Δε νομίζω / Κάτι άλλο

Σημειώσεις:

ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ

8. Ο ιστότοπος περιλαμβάνει τίποτα άλλο που να σας λέει τι είδους περιεχόμενο ενθαρρύνει; Για παράδειγμα, κάποια σύντομη δήλωση σε ένα πιο προσβάσιμο σημείο, ίσως στην ενότητα «Ποιοι είμαστε» ή στις «Οδηγίες δημοσίευσης» ή κάπου αλλού;

Ναι

Όχι

Δε νομίζω / Κάτι άλλο

Σημειώσεις: