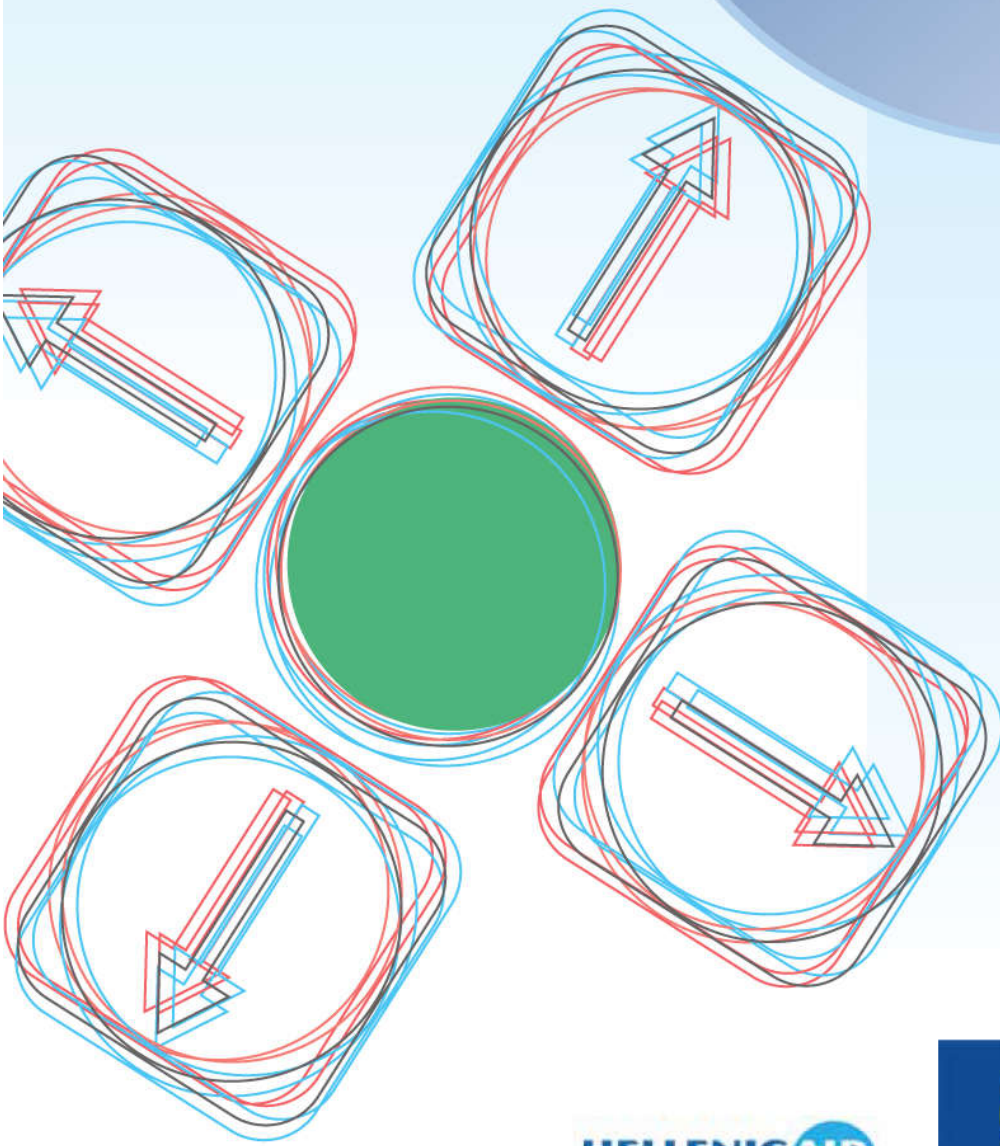


COMPASS

Ένα Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης
στα Ανθρώπινα Δικαιώματα
για νέους/νέες



Αναλαμβάνοντας Δράση

Η ανάγκη για ακτ β σμό

Η Εκπαίδευση στα Ανθρώπινα Δικαιώματα σχετίζεται ενμέρει με την ανάπτυξη στάσεων που δείχνουν σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Ωστόσο, είναι και κάτι περισσότερο από αυτό, γιατί όσο κι αν σεβόμαστε τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, εμείς και οι συνάδελφοί μας ή οι φίλοι μας, ζούμε σε έναν κόσμο όπου η παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι παντού γύρω μας. Δυστυχώς, δεν είναι δυνατόν να εκλείψουν αυτές οι παραβιάσεις μόνο μέσω της εκπαίδευσης, τουλάχιστον βραχυπρόθεσμα.

Οι νέοι και οι νέες, βέβαια, το βλέπουν, κι αυτό μερικές φορές μπορεί να υπονομεύει τις εκπαιδευτικές μας προσπάθειες. Στο κάτω κάτω, ποια η χρησιμότητα του να μάθει κάποιος/α για την Οικουμενική Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, αν κανένας δεν ενδιαφέρεται γι' αυτήν; Ποια η χρησιμότητα του να μπορούμε να αναγνωρίζουμε τις παραβιάσεις όταν τις βλέπουμε, αν δεν μπορούμε και να τις σταματήσουμε; Και ποια η αξία του να συναισθάνεται κανείς την οδύνη των θυμάτων αυτών των παραβιάσεων, εάν αυτό απλώς προσθέτει στον πόνο που έχει προκληθεί από τις παραβιάσεις χωρίς και να τον αντιμετωπίζει;

Το να ενθαρρύνονται οι νέοι και οι νέες να αναλάβουν δράση κατά της καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι κάτι σημαντικό, όχι μόνο γιατί οι νέοι και οι νέες μπορούν να κάνουν τη διαφορά στον κόσμο αλλά και γιατί θέλουν να δουν μια τέτοια αλλαγή. Είναι ενδυναμωτικό, ενθαρρυντικό και μπορεί να τους παρακινήσει να αντιληφθούν ότι οι πράξεις τους μπορούν να κάνουν τη διαφορά ώστε τα ανθρώπινα δικαιώματα να γίνουν ζώσα πραγματικότητα σε βαθμό που κανένα μάθημα ή δραστηριότητα δεν μπορεί να το κάνει.

Ποιες μεθόδους μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε;

Το δεύτερο μέρος αυτού του κεφαλαίου είναι αφιερωμένο στα βήματα που μπορείτε να κάνετε με την ομάδα σας. Σύμφωνα με την εισαγωγή, σκεφτήκαμε μερικά απλά βήματα για την οργάνωση ακτιβιστικών δραστηριοτήτων: Μια σειρά από μικρές δραστηριότητες, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να στείλουν ένα δυνατό μήνυμα. Αυτές παρουσιάζονται σε τέσσερις ενότητες:

1. Ενημέρωση
2. Δημοσιοποίηση του θέματος
3. Διασύνδεση με οργανώσεις
4. Αποτελέσματα

Αυτές οι κατηγορίες τείνουν περισσότερο σε οργανωτικούς στόχους παρά στο να σηματοδοτήσουν κάποια συγκεκριμένη σειρά αλληλουχίας δράσεων. Ωστόσο, για τη μετάβαση από τη μία κατηγορία στην άλλη υπάρχει μια κλιμάκωση μεγαλύτερης συμμετοχής. Αυτό, όμως, δεν πρέπει να ερμηνεύεται αυστηρά, αφού πολλές από τις προτεινόμενες δράσεις αντιστοιχούν σε περισσότερες από μία κατηγορίες. Το σημαντικό είναι ότι μπορούν να διεξαχθούν η κάθε μια από μόνη της και χρειάζονται σχετικά μικρή προετοιμασία.

Οι δραστηριότητες που προτείνονται δεν είναι ριζοσπαστικές και πολύ πιθανόν να έχετε χρησιμοποιήσει αρκετές από αυτές στη μέχρι τώρα δουλειά σας: Σχεδιασμός αφισών, δημόσιες συζητήσεις, οργάνωση πολιτιστικών δρώμενων, συναντήσεις με άλλες οργανώσεις, συγγραφή επιστολών κ.λπ. Αυτές, όμως, οι φαινομενικά απλές μέθοδοι, είναι οι ίδιες που χρησιμοποιούνται από επαγγελματίες ακτιβιστές και είναι αποτελεσματικές.

Για την ακρίβεια, σχεδόν κάθε μέθοδος μπορεί να χρησιμοποιηθεί! Αυτό, όμως, που κάνει τη δουλειά σας με μια ομάδα ακτιβισμό, είναι οι στόχοι που εσείς θέτετε καθώς και το εύρος της δουλειάς που γίνεται στην κοινότητα.

«Ό,τι και να κάνετε, φαίνεται απίστευτα ασήμαντο αλλά είναι απίστευτα σημαντικό το ότι το κάνετε έτσι κι αλλιώς».

Mahatma Ghandi

«Αυτός που δέχεται το κακό χωρίς να διαμαρτύρεται, στην πραγματικότητα συμμαχεί μαζί του».

Martin Luther King

«Εάν φωνάζεις «εμπρός» πρέπει να σχεδιάσεις χωρίς λάθη την κατεύθυνση που θα ακολουθήσεις. Αν δεν το κάνεις αυτό, και φωνάζεις την λέξη μπροστά σε έναν καλόγερο και σε έναν επαναστάτη, αυτοί θα προχωρήσουν σε δύο αντίθετες κατευθύνσεις».

Anton Chekhov

Σχεδιασμός

Το τρίτο μέρος του κεφαλαίου αφορά τον αποτελεσματικό σχεδιασμό. Φυσικά, ο σχεδιασμός είναι το πρώτο: Ό,τι κι αν κάνετε, απαιτεί εκ των προτέρων προσεκτικό σχεδιασμό. Ωστόσο, αυτό το κεφάλαιο δεν συμπεριλήφθηκε τόσο για να σας βοηθήσει στην εκτέλεση μιας δραστηριότητας «μια κι έξω», όσο για να αναπτύξετε μια στρατηγική προσέγγισης του δικού σας ακτιβισμού από τη στιγμή που η ομάδα κατανοήσει τα θέματα. Όταν κρίνετε εσείς ότι η ομάδα είναι έτοιμη να εφαρμόσει μια πιο συστηματική προσέγγιση, τότε ίσως θα ήταν βοηθητικό να δείτε τον σχεδιασμό των δραστηριοτήτων και να δουλέψετε μερικές από αυτές. Οι δραστηριότητες θα βοηθήσουν την ομάδα να ορίσει και να διατυπώσει με μεγαλύτερη ακρίβεια τους στόχους που προσπαθεί να επιτύχει και όσο πιο καλά το κάνει αυτό, τόσες περισσότερες πιθανότητες θα έχει να πετύχει.

Αφήστε την ομάδα να καταθέσει τις δικές της προτάσεις και έτσι, πιθανόν, οι προτάσεις αυτές να ταιριάζουν περισσότερο στις δεξιότητες των ατόμων που απαρτίζουν την ομάδα, και γι' αυτό ίσως να έχουν καλύτερο αποτέλεσμα.

Μερικά απλά βήματα για τον ακτιβισμό

Μάθετε, ενημερωθείτε

Κανένας/μία δεν μπορεί να κάνει τίποτα, αν δεν ξέρει τι συμβαίνει. Το να είσαι ενήμερος/η είναι ένα από τα πιο σημαντικά βήματα προς τον αποτελεσματικό ακτιβισμό και βοηθάει στο να υπάρχουν καινούριες ιδέες για διάφορα πράγματα που μπορείς να κάνεις. Αλλά, μη θεωρείτε την έρευνα για πληροφορίες ως μια στεγνή και στατική υπόθεση. Οι πληροφορίες βρίσκονται γύρω μας και θα πρέπει να είμαστε ευφάνταστοι στο πώς θα χρησιμοποιήσουμε όλες αυτές τις πηγές.

Μάθετε τ γ ν ε τ α σε τοπικό επ πεδο.

- Ψάξτε στον τοπικό και εθνικό τύπο για θέματα σχετικά με την παραβίαση των δικαιωμάτων.
- Ελάτε σε επαφή με άτομα που σχετίζονται με τα θέματα που σας προβληματίσαν: Κάνει κανείς από αυτούς κάτι σχετικό με το θέμα;
- Κάντε ένα κολλάζ με δημοσιεύματα για διάφορες υποθέσεις, συνδέστε αυτές που σχετίζονται με τα ίδια δικαιώματα, παρακολουθήστε την εξέλιξη.
- Συζητήστε με την ομάδα σας πιθανούς τρόπους αντιμετώπισης του θέματος.
- Μιλήστε με μέλη μειονοτήτων ή μειονεκτούσες ομάδες και μάθετε τι τους προβληματίζει.

? Τι γίνεται; Πού;

Πώς ε να η χώρα σας σε σχέση με άλλες;

- Μάθετε ποιες διεθνείς συμβάσεις ή συνθήκες έχει υπογράψει η κυβέρνηση της χώρας σας και τι ορίζουν αυτές.
- Μάθετε αν διεθνείς Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που ασχολούνται με τα ανθρώπινα δικαιώματα, όπως η Διεθνής Αμνηστία (Amnesty International), η Διεθνής Ομοσπονδία Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (International Federation of Human Rights Leagues) ή το Παρατηρητήριο των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (Human Right Watch) δείχνουν ενδιαφέρον για τη χώρα σας.
- Μάθετε τι κάνει η κυβέρνηση της χώρας σας σχετικά με αυτά.
- Μάθετε ποιες ΜΚΟ υπάρχουν στη χώρα σας που ασχολούνται με την καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Μάθετε τ γ νετα στον κόσμο

- Αποφασίστε ποια ανθρώπινα δικαιώματα σας ενδιαφέρουν περισσότερο και μάθετε σε ποια μέρη του κόσμου αυτά τα δικαιώματα είναι υπό απειλή.
- Ορίστε σε ένα παγκόσμιο χάρτη, σε ποιες χώρες παραβιάζονται αυτά τα δικαιώματα.
- Ορίστε μια συγκεκριμένη χώρα ή περιοχή (όχι τη δική σας) και δείτε τις κύριες πηγές καταπάτησης των δικαιωμάτων σε αυτή την περιοχή.
- Μάθετε ποιοι οργανισμοί ασχολούνται με αυτό και επικοινωνήστε μαζί τους για περισσότερες πληροφορίες.
- Ψάξτε στις ιστοσελίδες και τις εκδόσεις των διεθνών ΜΚΟ και διακυβερνητικών οργανισμών (Συμβούλιο της Ευρώπης, ΟΗΕ, UNDP, Ύπατη Αρμοστέα του Ο.Η.Ε. για τους Πρόσφυγες κ.λπ.).

Δράση

Παράδειγμα: Κάντε μια έρευνα στη γειτονιά σας.

Η έρευνα είναι ένας τρόπος να κάνετε επαφές με την τοπική κοινωνία, αν θέλετε να αναλάβετε αποτελεσματικές δράσεις. Μπορείτε να κάνετε μια εκτίμηση του πώς οι άνθρωποι αντιδρούν σε συγκεκριμένα θέματα και αυτό θα σας βοηθήσει στο να επιλέξετε τις δράσεις που είναι απαραίτητες και σημαντικές για την κοινότητά σας. Το να μιλάτε με ανθρώπους της κοινότητας είναι επίσης ένας καλός τρόπος να κοινοποιήσετε τη δουλειά που κάνετε παρέχοντας πληροφορίες και προσελκύοντας επιπρόσθετη βοήθεια. Κάθε έρευνα μπορεί να συνδυαστεί και με πραγματική δράση.

? Πόσο καλά γνωρίζετε τις απόψεις των μελών της κοινότητάς σας;

Ποιον μπορούμε να ρωτήσουμε;

Μια έρευνα μπορεί να γίνει ...

- μεταξύ ανθρώπων που γνωρίζουμε – φίλους και οικογένεια,
- στο σχολείο – με μαθητές ή εκπαιδευτικούς (ή και τα δύο),
- στον δρόμο
- σε μειονοτικές ομάδες ή σε μη προνομιούχες κοινότητες
- σε ομάδες νέων
- σε επιχειρήσεις
- διανέμοντας φόρμες προς συμπλήρωση στα γραμματοκιβώτια (και επιστρέφοντας μια άλλη μέρα για τη συλλογή τους).

? Τι ερευνούμε;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικά από τα παρακάτω θέματα για να σχεδιάσετε την έρευνά σας. Δείτε τη δραστηριότητα «Να ψηφίζει κανείς ή να μην ψηφίζει», στη σελ. 260, για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το πώς θα διεξαχθεί η συγκεκριμένη έρευνα.

- Μάθετε τι γνωρίζουν οι άνθρωποι για τα ανθρώπινα δικαιώματα.
Γνωρίζουν τα δικαιώματά τους σε κάθε περίπτωση;
Γνωρίζουν τη νομοθεσία κατά των διακρίσεων;
Γνωρίζουν, για παράδειγμα, κάποιον νόμο που να είναι υπό συζήτηση αυτή την περίοδο;
Πού μπορούν να αποταθούν σε περίπτωση καταπάτησης των δικαιωμάτων τους;
- Μάθετε τι θεωρούν σημαντικό:
Ποια δικαιώματα τους αφορούν στην καθημερινότητά τους;
Πού θεωρούν ότι γίνονται οι πιο σοβαρές καταπάτησεις των δικαιωμάτων;
Ενδιαφέρονται για κάποιο συγκεκριμένο θέμα ή καταπάτηση;
Έχουν δράσει ή ενεργήσει για κάτι που τους έχει προβληματίσει;

- Μάθετε αν είναι έτοιμοι να δράσουν ή να ενεργήσουν για κάτι που τους προβληματίζει: Θα έκαναν κάτι για να εκφράσουν τη δυσαρέσκειά τους σχετικά μ' ένα θέμα που τους προβληματίζει;
- Θα ήταν έτοιμοι να συμμετάσχουν σε μια δράση ή κινητοποίηση στον δρόμο;
- Θα ήταν έτοιμοι να υπογράψουν υπέρ ή κατά κάποιου ζητήματος;
- Θα ήταν έτοιμοι να γράψουν (ή να υπογράψουν) μιαν επιστολή προς κυβερνητικό αξιωματούχο ή εκπρόσωπο;

? Ποια θέματα σας προβληματίζουν; Είστε έτοιμοι/ες να κάνετε κάτι γι' αυτά;

Κάθε δημοσιότητα είναι καλή.

Δημοσιοποιήστε τα ζητήματα

- Σε γενικές γραμμές, ο ακτιβισμός λειτουργεί μέσω της δύναμης των αριθμών. Οι πολιτικοί λαμβάνουν υπόψη τους πάντα τους μεγάλους αριθμούς ανθρώπων, αφού κανένα άτομο από μόνο του δεν είναι τόσο δυνατό όσο μια αρκετά μεγάλη μάζα ανθρώπων. Έτσι, όσους/ες περισσότερους/ες μπορείτε να προσελκύσετε για τον σκοπό σας, τόσες περισσότερες είναι και οι πιθανότητες να έχετε θετικά αποτελέσματα.
- Ωστόσο, οι άνθρωποι είναι πολυάσχολοι και δεν είναι πάντα διατεθειμένοι να δώσουν τον χρόνο και την ενέργειά τους για έναν σκοπό που δεν έχει άμεση σχέση με τη ζωή τους. Χρειάζεται, λοιπόν, αρχικά να τους ενημερώσουμε αλλά και να κινήσουμε το ενδιαφέρον τους και μάλιστα μ' έναν αυθεντικό και ζωντανό τρόπο, που θα τους κάνει να δώσουν προσοχή. Κάντε τους ανθρώπους να γελάσουν, κάντε τους να σταματήσουν στον δρόμο για να δουν κάτι και μερικές φορές σοκάρετέ τους. Θέλετε να τραβήξετε την προσοχή πάνω σας!
- Σχεδιάστε αφίσες με στόχο να τραβήξετε την προσοχή σ' ένα συγκεκριμένο θέμα.
- Οργανώστε μιαν έκθεση και καλέστε φίλους και συγγενείς.
- Σχεδιάστε μια ιστοσελίδα για να δημοσιοποιήσετε τη δουλειά που κάνει η ομάδα σας στον χώρο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Οργανώστε μια διαδικτυακή ομάδα διαλόγου και μιλήστε στους φίλους σας γι' αυτό.
- Προσπαθήστε να εμπλέξετε ανθρώπους από διαφορετικές χώρες σε αυτό τον διάλογο.
- Φτιάξτε ένα βίντεο ή οργανώστε μια θεατρική παράσταση σχετικά με θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων (δείτε τη δραστηριότητα «Παντομίμα», στη σελ. 88).
- Γράψτε ένα τραγούδι ή ένα μουσικοχορευτικό κομμάτι ή το δικό σας θεατρικό έργο και παρουσιάστε το.
- Οργανώστε έναν ανοιχτό διάλογο για ένα θέμα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορά την περιοχή σας και καλέστε φίλους να παραβρεθούν.
- Σχεδιάστε ένα ενημερωτικό φυλλάδιο σχετικό με θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, μοιράστε το στους δρόμους και στα γραμματοκιβώτια.
- Γράψτε ένα άρθρο στον τοπικό (ή εθνικό) τύπο.
- Ασχοληθείτε με την Εκπαίδευση στα Ανθρώπινα Δικαιώματα! Δημιουργήστε επαφές με άλλες ομάδες νέων ή με σχολεία και διαπιστώστε αν θέλουν να μάθουν για τη δουλειά σας.

Δράση

Παράδειγμα: Κάντε τον Τύπο να ενδιαφερθεί

? Θα είχε ενδιαφέρον για τον κόσμο η δραστηριότητα που ετοιμάζετε; Πώς θα τους κάνετε να ενδιαφερθούν και να την παρακολουθήσουν;

- Αν σχεδιάζετε μια δραστηριότητα, προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε τον τοπικό τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση, ώστε να δημοσιοποιήσετε τις δραστηριότητές σας. Είναι καλύτερο να γράψετε αυτό που θέλετε να πείτε, γιατί έτσι κερδίζουν χρόνο οι δημοσιογράφοι. Είναι πιθανότερο να χρησιμοποιήσουν αυτό που γράψατε παρά να έρθουν και να σας πάρουν συνέντευξη και οι πιθανότητες να λεχθούν με ακρίβεια αυτά που θέλετε αυξάνονται.

Θυμηθείτε:

- Φροντίστε το κείμενό σας να είναι μικρό και απλό και αποφύγετε την εξειδικευμένη ορολογία και τις συντομογραφίες.
- Γράψτε έναν σύντομο, ακριβή και περιεκτικό τίτλο.
- Η πρώτη παράγραφος θα πρέπει να περιέχει τις βασικές λεπτομέρειες: Ποιος, τι, πότε, πού και γιατί.
- Η δεύτερη παράγραφος θα πρέπει να εξηγεί τι κάνετε με περισσότερες λεπτομέρειες.
- Οποιαδήποτε πρόσθετη πληροφορία θα πρέπει να αναφέρεται στην τρίτη παράγραφο.
- Σιγουρευτείτε ότι στο τέλος του δελτίου τύπου υπάρχει το «για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε ...».
- Δακτυλογραφήστε το κείμενο στη μία πλευρά της σελίδας με διπλό διάστιχο.

«Για μένα, Εκπαίδευση στα Ανθρώπινα Δικαιώματα είναι το να δουλεύω με νέους και νέες ομοφυλόφιλους και λεσβίες και να συζητώ για τη ζωή τους, για τα συναισθήματά τους, για τα ερωτήματά τους σχετικά με το κανονικό».

Martin Krojczik, εθελοντής, συμμετέχων στο Forum για την Εκπαίδευση στα Ανθρώπινα Δικαιώματα.

Ενώστε τις δυνάμεις σας με άλλους οργανισμούς.**Κάντε μια έρευνα για τις ΜΚΟ που υπάρχουν στη χώρα σας (ή στην περιοχή σας).**

- Λογικά, αυτές τις πληροφορίες μπορείτε να τις πάρετε από την λίστα με τα μητρώα των οργανώσεων που έχουν καταγραφεί στην τοπική αρχή ή στο σχετικό Υπουργείο. Δοκιμάστε να ψάξετε στο διαδίκτυο. Αν ήδη γνωρίζετε κάποια οργάνωση που ασχολείται με τις θεματικές ενότητες που επιλέξατε, θα μπορούσε να σας δώσει κατευθύνσεις.
- Μην ξεχάσετε να μάθετε αν οι διεθνείς οργανώσεις έχουν γραφεία στη χώρα σας ή δείχνουν ενδιαφέρον για τη χώρα σας.
- Μην ψάξετε μόνο για οργανώσεις που ονομάζονται «οργανώσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων». Διεκρύνετε την έρευνά σας και σε ομάδες που μπορεί να εργάζονται με ανάπηρους, με οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, με θύματα ενδοοικογενειακής βίας ή με περιβαλλοντικά θέματα.
- Δείτε αν μπορείτε να μιλήσετε με κάποιον εκπρόσωπο των οργανώσεων σχετικά με τη δουλειά τους ή καλέστε τους να μιλήσουν στη δική σας ομάδα.
- Κάντε ένα διάγραμμα των διαφόρων ΜΚΟ που εργάζονται στην περιοχή σας: Κρατήστε ένα αρχείο με τα δικαιώματα για τα οποία εργάζονται, τις μεθόδους που χρησιμοποιούν, τη γεωγραφική τους εμβέλεια και τον αριθμό των εργαζομένων και εθελοντών που απασχολούν.

Οργάνωση	Αριθμός εργαζομένων (εθελοντών)	Τύπος δικαιωμάτων	Μέθοδοι	Γεωγραφική εμβέλεια	Ζητούν εθελοντές για ...
«Greenia»	5 (6)	Περιβαλλοντικά	Καμπάνιες, εκπαίδευση	Τοπική	Μαζικές διαμαρτυρίες
Διεθνής Αμνηστία	2 (12)	Κοινωνικά και Πολιτικά	lobbying	Διεθνής	Γράψιμο επιστολών ή διαμαρτυριών
«Women are Right!»	10 (8)	Δικαιώματα των γυναικών	Εκπαίδευση, γυναίκες πρόσφυγες	Εθνική	Διανομή φυλλαδίων

• Προσφέρετε εθελοντική εργασία σε μια τοπική οργάνωση

• Πολλές οργανώσεις έχουν εθελοντικές ομάδες που θα μπορούσαν να σας προσφέρουν εμπειρία ως αντάλλαγμα κάποιων ωρών εθελοντικής βοήθειας. Με αυτόν τον τρόπο δίνεται η ευκαιρία σε νέους και νέες να εργαστούν δίπλα σε επαγγελματίες ακτιβιστές, να κερδίσουν εμπειρία και να μάθουν τον τρόπο εργασίας στον τομέα της Κοινωνίας των Πολιτών. • Ωστόσο, θα πρέπει να θυμάστε ότι μερικές οργανώσεις μπορεί να είναι επικυλακτικές στο να δεχθούν καινούριους εθελοντές, τουλάχιστον στην αρχή, καθώς το προσωπικό θα πρέπει να αφιερώσει σ' αυτούς χρόνο. Έτσι, πριν προσεγγίσετε μια οργάνωση ως εθελοντής, καλό είναι να σκεφτείτε τα παρακάτω:

- Έχετε χρόνο για εθελοντική εργασία;
- Ποια θα είναι η δέσμευσή σας; Μπορείτε να δώσετε κάποια εγγύηση για το πόσο συνεπείς ή υπεύθυνοι/ες εθελοντές/τριες θα είστε;
- Ποιες δεξιότητες έχετε; Τι θα μπορούσατε να προσφέρετε;
- Με ποια θέματα ασχολείται η οργάνωση; Σας ενδιαφέρουν αυτά;
- Τι είναι αυτό που θέλετε να κερδίσετε; Το έχετε συζητήσει αυτό με την οργάνωση;

• Πάρτε μέρος σε μια τοπική ομάδα για τα ανθρώπινα δικαιώματα ή οργανώστε τη δική σας.

• Η **Διεθνής Αμνηστία** είναι μία οργάνωση που βασίζεται στη δουλειά χιλιάδων εθελοντών ανά τον κόσμο. Μέλη της δικής σας ομάδας ίσως να ενδιαφέρονται να ενταχθούν στην οργάνωση ή μπορεί να σκέφτεστε να οργανώσετε μια δική σας πρωτοβουλία στο πλαίσιο της οργάνωσης. Θα πρέπει να πάρετε υλικό και ενίσχυση από τον οργανισμό και ως αντάλλαγμα να πρέπει να βοηθήσετε σε εκστρατείες τους.

• Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τη Διεθνή Αμνηστία στη χώρα σας, αν υπάρχει γραφείο της, ή επικοινωνήστε με τη Διεθνή Γραμματεία (International Secretariat) στο 1 Easton Street, London, WC1X, UK ή στην ιστοσελίδα: www.amnesty.org.

• Η **Διεθνής Ομοσπονδία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (FIDH)** (International Federation of Human Rights Leagues) είναι η πρώτη διεθνής οργάνωση για τα ανθρώπινα δικαιώματα (ιδρύθηκε το 1922) και σκοπός της είναι να προαγάγει την εφαρμογή όλων των άρθρων που ορίζονται στην Οικουμενική Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ΟΔΔΑ), καθώς και άλλων διεθνών κειμένων για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Με περισσότερες από 105 οργανώσεις σε 86 χώρες, αποτελεί ένα δίκτυο ειδικής γνώσης και αλληλεγγύης που συντάσσει αξιόπιστες εκθέσεις για παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε πολλές χώρες.

• Μπορείτε να ξεκινήσετε αναζητώντας κάποιαν οργάνωση ανθρωπίνων δικαιωμάτων στη χώρα σας. Στο www.fidh.org μπορείτε να βρείτε τις διευθύνσεις των εθνικών ενώσεων και να διαβάσετε τις εκθέσεις που έχουν δημοσιεύσει.

• Αναζητήστε πόρους για μια ΜΚΟ

• Ένας τρόπος να βοηθήσετε μια οργάνωση ανθρωπίνων δικαιωμάτων –που πιθανότατα δεν θα τον απορρίψει– είναι να προσφερθείτε να μαζέψετε χρήματα για τις δράσεις της. Πριν οργανώσετε κάποια εκδήλωση συγκέντρωσης πόρων, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με την ΜΚΟ και να σιγουρευτείτε ότι γνωρίζουν τι σκοπεύετε να κάνετε και με ποιον τρόπο. Ζητήστε συμβουλές, καθώς μερικές οργανώσεις έχουν αυστηρούς όρους σχετικά με την εξεύρεση πόρων και μπορεί να μη δεχθούν χρηματοδότηση η οποία έχει προέλθει από ορισμένες πηγές.

• Λάβετε υπόψη σας τις δυνατότητες της ομάδας σας και το ποιος μπορεί να είναι ο πλέον αποτελεσματικός τρόπος για να συγκεντρώσετε χρήματα στην κοινότητά σας. Ανταλλάξτε ιδέες σχετικά με αυτό και συζητήστε με τα μέλη της ομάδας τι θα τους ευχαριστούσε περισσότερο να κάνουν.

• **?** Θα χρησιμοποιούσατε αυτές τις μεθόδους για να βρείτε χρήματα για τις δράσεις της δικής σας ομάδας; Θα σκεφτόσασταν ...

«Η Αμνηστία μάς εμπνέει να παίζουμε μουσική. Η μουσική αγγίζει τον κόσμο και το μήνυμά είναι ξεκάθαρο: Μπορείς να γράψεις ένα γράμμα ή να στείλεις μια κάρτα. Και όσα περισσότερα δίνεις, τόσα περισσότερα παίρνεις».

Βοηθ, από τους U2

- να οργανώσετε μίαν αθλητική εκδήλωση με χορηγούς (τρέξιμο, κολύμπι κ.λπ.);
- να φτιάξετε και να πουλήσετε δικά σας χειροτεχνήματα;
- να οργανώσετε μια βραδιά disco ή κάποιο άλλο γεγονός, όπου ο κόσμος θα αγοράσει εισιτήρια;
- να οργανώσετε ένα φεστιβάλ, ένα καλοκαιρινό παζάρι κ.λπ.;
- να πλησιάσετε ανθρώπους για δωρεές;
- να οργανώσετε μια λαχειοφόρο αγορά;

«Μην περιμένετε ηγέτες, κάντε το μόνοι σας, άνθρωπος προς άνθρωπο»

Μητέρα Τερέζα

Πετυχαίνοντας αποτελέσματα!

Σε αυτή την υποενοότητα θα δούμε μερικές δράσεις με συγκεκριμένους στόχους, από τις οποίες, γενικά, προσδοκούμε άμεσα αποτελέσματα. Είναι κυρίως δράσεις «μια κι έξω» και γι' αυτό τον λόγο θα πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν τις σχεδιάζετε με την ομάδα σας. Μία δράση μπορεί να σας αποθαρρύνει αν δεν πετύχετε τα αποτελέσματα που επιθυμείτε, γι' αυτό θα πρέπει να κάνετε προσεκτικό σχεδιασμό και να είστε σίγουροι για κάθε βήμα σας. Δείτε το μέρος του βιβλίου «Διαδικασία οργάνωσης» ώστε να βοηθηθείτε στο να σχεδιάσετε το δικό σας πλάνο δράσης.

Είναι σημαντικό να συνδυάσετε τις προσπάθειές σας με κάποια μορφή δημοσιότητας, αφού είναι πολύ πιθανό αυτό να αυξήσει την απήχηση των δράσεών σας

Παραδείγματα:

- Οργανώστε μια δράση στον δρόμο για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον για κάποιο θέμα ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Οι άνθρωποι μπορεί να έχουν ανησυχίες για κάποιον νέο νόμο, για το σχέδιο δημιουργίας ενός εργοστασίου σε προστατευμένη ή διατηρητέα περιοχή, για τις ανήθικες ή μη αποδεκτές επιχειρηματικές πρακτικές μιας γνωστής εταιρείας, για μια συγκεκριμένη καταπάτηση δικαιωμάτων που αφορά κάποια μειονοτική ομάδα, για το δημοτικό συμβούλιο που θέλει να κατεδαφίσει ένα ιστορικό κτήριο κ.ο.κ. Σκεφτείτε με ποιους τρόπους θα περάσετε το μήνυμά σας και ποιο θα είναι το κοινό σας.
- Οργανώστε μια δημόσια συζήτηση με δύο πάνελ, το ένα με ενήλικους και το άλλο με νέους. Ένας τρόπος να φέρεις την αλλαγή είναι να κάνεις τους ανθρώπους να ακούσουν αυτό που έχεις να πεις. Σ' αυτή τη δημόσια συζήτηση άνθρωποι με επιρροή, όπως δημοτικοί σύμβουλοι, επιχειρηματίες, διευθυντές σχολείων και ηγέτες της κοινότητας αποτελούν το ένα πάνελ και απαντούν σε ερωτήσεις του δεύτερου πάνελ που αποτελείται από νέους/νέες. Σκεφτείτε ποιους θα θέλατε να καλέσετε στο πάνελ των ενηλίκων και ζητήστε το γραπτά. Συζητήστε ποιοι θα θέλατε να πάρουν μέρος στο πάνελ των νέων και ανταλλάξτε ιδέες για τη λίστα των ερωτήσεων που θα θέλατε να κάνετε.
- Βελτιώστε το τοπικό σας περιβάλλον. Σκεφτείτε το περιβάλλον που θα θέλατε και συζητήστε τους τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να συνεισφέρετε σε αυτό τον σκοπό. Καθαρίζοντας κοινόχρηστες περιοχές, φυτεύοντας δέντρα και λουλούδια, καθαρίζοντας χαντάκια και λίμνες μπορείτε να έχετε τα επιθυμητά αποτελέσματα με ελάχιστα μέσα. Αλλά ενδέχεται να έχετε και πιο φιλόδοξα σχέδια: Σκεφτείτε να συμπεριλάβετε στο πρόγραμμά σας περισσότερα άτομα από την κοινότητα ή δώστε τις προτάσεις σας στο τοπικό συμβούλιο.
- Προσφέρετε βοήθεια σε ομάδες ή σε άτομα που τη χρειάζονται –αυτή θα μπορούσε να είναι βοήθεια σε ηλικιωμένους, σε ανάπηρους, σε άτομα με οικονομικές δυσκολίες, σε μειονοτικές ομάδες κ.λπ. Μπορεί, αν θέλετε, να συγκεντρώσετε χρήματα για έναν συγκεκριμένο σκοπό, να τους βοηθήσετε με ρουχισμό και προμήθειες, να τους βοηθήσετε να φτιάξουν το προφίλ της ομάδας τους, να τους βοηθήσετε ασκώντας πίεση στην κυβέρνηση προς όφελός τους ή απλώς να τους προσφέρετε συμπαράσταση και ηθική υποστήριξη.
- Γράψτε μίαν επιστολή σε κυβερνητικούς αξιωματούχους, στον πρωθυπουργό, στον επικεφαλής του κράτους, στην επιχειρηματική κοινότητα, στον τύπο ή σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη δηλώνοντας τις θέσεις σας για τα ανθρώπινα δικαιώματα.

«Εύδαιμον το ελεύθερον και ελεύθερον το εύψυχον»
(ευτυχία είναι η ελευθερία και ελευθερία η γενναιοψυχία).

Θουκυδίδης

«Ο Chi Wen Tze πάντοτε σκεφτόταν τρεις φορές πριν δράσει. Δύο θα ήταν αρκετές»

Κομφούκιος

- Αυτή είναι μια τεχνική εκστρατείας που χρησιμοποιεί συχνά η Διεθνής Αμνηστία και συνιστά έναν αποτελεσματικό τρόπο για να γνωστοποιήσετε στους ιθύνοντες ότι ο κόσμος ενδιαφέρεται για κάποιο θέμα.
- Εξετάστε πώς πρέπει να προσφωνήσετε τον άνθρωπο στον οποίο απευθύνεστε.
- Ξεκινήστε με μια συνοπτική αναφορά του μηνύματός σας.
- Εξηγήστε ποιος/ά είστε και τι εκπροσωπείτε.
- Δηλώστε γιατί θεωρείτε ότι το άτομο που απευθύνεστε είναι το αρμόδιο.
- Επιστημάνετε το πολύ τρία ζητήματα και υποστηρίξτε το καθένα με ξεκάθαρα επιχειρήματα.
- Επαναλάβετε το μήνυμά σας στο τέλος της επιστολής.
- Διασαφηνίστε το ποιες δράσεις αναμένετε από τον αρμόδιο.

Επινοώντας ένα πλάνο δράσης

«Αληθινή γνώση είναι να γνωρίζουμε τα όρια της άγνοιας μας»

Κομφούκιος

Σε γενικές γραμμές, ο καλός ακτιβισμός απαιτεί και καλό σχεδιασμό. Αυτό δεν σημαίνει ότι θα πρέπει να ξεκινήσετε από τον σχεδιασμό ενός γενικού πλάνου -στον βαθμό που είναι ξεκάθαροι οι στόχοι σας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε από τις προτάσεις αυτού του κεφαλαίου, με σχετικά μικρή προετοιμασία. Ωστόσο, μια συνάντηση σχεδιασμού με την ομάδα θα σας βοηθήσει να επικεντρωθείτε στο τι θέλετε και τι μπορείτε να κάνετε, καθώς και με ποιον τρόπο θα έχετε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Για πιο φιλόδοξους στόχους, αυτό θα ήταν πιθανότατα μια καλή πρώτη κίνηση, αφού μια δράση, αν δεν αποφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα, μπορεί να σας αποθαρρύνει. Θα πρέπει, το πρώτο πράγμα που θα κάνετε, να είναι και αποτελεσματικό.

Δοκιμάστε να δουλέψετε με την ομάδα σας τις παρακάτω τέσσερις φάσεις:

1. Δείτε που βρίσκεστε: Κάντε μια SWOT ανάλυση της ομάδας σας.
2. Αποφασίστε για το πρόβλημα με το οποίο θέλετε να ασχοληθείτε και για τα αποτελέσματα που περιμένετε.
3. Σκεφτείτε τους καλύτερους τρόπους για να το θέσετε, δεδομένων των μέσων της ομάδας.
4. ΔΡΑΣΤΕ!

Ποια είναι η θέση σας;

Η SWOT ανάλυση είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος να σχεδιάσετε χαρακτηριστικά της ομάδας σας και να δείτε τις συνθήκες, εκτός ομάδας, οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν τις δυνατότητές σας.

SWOT ανάλυση (παράδειγμα)

Ποια είναι τα δυνατά σημεία της ομάδας μας;

- Είναι μεγάλη
- Έχουμε χρόνο στη διάθεσή μας και θέλουμε να κάνουμε κάτι
- Ο πατέρας της Ελένης είναι πολιτικός
- Έχουμε έναν χώρο συνάντησης στο κέντρο της πόλης
- Η Κωνσταντίνα έχει «λέγειν»
- Ο Έντι έχει Η/Υ

Τι ευκαιρίες υπάρχουν εκτός ομάδας;

- Υπάρχουν πολλές αναφορές στις ειδήσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα
- Πλησιάζουν εκλογές
- Υπάρχουν κάποιες πηγές χρηματοδότησης από προγράμματα για πρόσφυγες
- Υπάρχει μια αντιπροσωπεία της Διεθνούς Αμνηστίας στη γειτονική πόλη
- Έχουμε καινούριο δημαρχείο, που θα μπορούσαμε να το χρησιμοποιήσουμε για κάποια θεατρική εκδήλωση.

Ποιες είναι οι αδυναμίες μας;

- Πολλοί θέλουν να ηγηθούν
- Δεν έχουμε χρήματα
- Έχουμε πολύ λίγα κορίτσια
- Δεν έχουμε κάνει ξανά κάτι παρόμοιο
- Μερικοί από εμάς μένουν μακριά από το κέντρο
- Μερικές φορές δε δουλεύουμε καλά ως ομάδα

Ποιες είναι οι εξωτερικές απειλές που θα επηρεάσουν τις δράσεις μας;

- Η οικονομική κατάσταση είναι αβέβαιη
- Μερικοί από εμάς έχουμε εξεταστική περίοδο
- Το συμβούλιο απειλεί να απαγορεύσει δημόσιες συναντήσεις
- Υπάρχει δυσάρεσκεια για τους πρόσφυγες που παίρνουν τοπικές δουλειές
- Κάνει πολύ κρύο για να γίνουν υπαίθριες δράσεις

Το ακρώνυμο SWOT σημαίνει:

Strengths (Δυνατότητες): Τα σημεία που η ομάδα σας είναι καλή.

Weaknesses (Αδυναμίες): Τα σημεία που η ομάδα σας δεν είναι καλή.

Opportunities (Ευκαιρίες): Οι ευκαιρίες που σας δίνονται, εκτός ομάδας, και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε προς όφελός σας.

Threats (Απειλές): Αρνητικές καταστάσεις, εκτός ομάδας, που μπορεί να βρεθούν στον δρόμο σας.

Χωρίστε την ομάδα σε τέσσερις μικρότερες ομάδες εργασίας και αναθέστε τους να ορίσουν μεταξύ τους τις δυνατότητες, τις αδυναμίες, τις απειλές και τις ευκαιρίες που υπάρχουν. Μετά, συγκαλέστε και τις τέσσερις ομάδες μαζί και δείτε αν συμφωνούν με τις αναλύσεις που έχουν γίνει.

Το διάγραμμα που προηγήθηκε είναι ένα παράδειγμα ολοκληρωμένης ανάλυσης και μπορεί να είναι χρήσιμο για να προωθήσετε τις δικές σας ιδέες. Αλλά μην το ακολουθήσετε αυστηρά! Η ομάδα σας είναι μοναδική και θα έχετε άλλες δυνατότητες (και αδυναμίες), που θα πρέπει να καθορίσετε εσείς οι ίδιοι.

Πού θέλετε να φτάσετε;

Ποιο θέμα θέλετε να εξετάσετε; Υπάρχει κάποια περίπτωση καταφανούς αδικίας ή κάποιο θέμα, για το οποίο θέλετε να πάρετε θέση; Ή η διαμαρτυρία σας αφορά γενικά την καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων;

Καταγ αγ σμός δεών

Αν η ομάδα σας έχει κάνει κάποιες από τις ασκήσεις αυτού του εγχειριδίου, θα έχει ήδη κάποιες ιδέες. Αν ξεκινάτε τώρα, θα μπορούσατε να προωθήσετε κάποιες από τις ακόλουθες προτάσεις (ή και κάποιες άλλες δικές σας). Προσπαθήστε να δώσετε μερικές πληροφορίες για το κάθε θέμα και μετά ζητήστε από τα μέλη της ομάδας να κάνουν τη δική τους έρευνα πριν συναντηθείτε για να αποφασίσετε για τις δικές σας προτεραιότητες.

Ένα δείγμα μιας λίστας προβλημάτων είναι το ακόλουθο:

- Η θανατική ποινή στη χώρα μου.
- Το AIDS και η αφρικανική ήπειρος.
- Ένας πεταλαιωμένος πυρηνικός σταθμός.
- Αρνητικές στάσεις έναντι των προσφύγων.
- Παιδική εργασία.
- Η ελευθερία του Τύπου σε κάποια άλλη χώρα / στη χώρα μου.
- Το δικαίωμα των μειονοτήτων στην εκμάθηση της γλώσσας καταγωγής τους.
- Ενδοοικογενειακή βία.

? Ποιες ομάδες στη χώρα σας υφίστανται τις περισσότερες καταπατήσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων;

Αν η ομάδα είναι έτοιμη και εσείς έχετε εξετάσει κάποια από τα παραπάνω θέματα, μπορείτε να ξεκινήσετε ετοιμάζοντας μια λίστα με τα θέματα που σας απασχολούν σε μια πρώτη συνάντηση με στόχο την ανταλλαγή ιδεών. Ποια θέματα τους αφορούν περισσότερο;

Δείτε αν μπορείτε να συμπύξτε τη λίστα σε 3 με 4 θέματα –ίσως αυτά να αφορούν τους περισσότερους– και εξετάστε με ποια είναι ρεαλιστικό να καταπιαστείτε. Θα πρέπει να τεκμηριώσετε τις διάφορες επιλογές σας, αλλά, αν η ομάδα δυσκολεύεται να αποφασίσει, μπορείτε να ψηφίσετε. Δώστε στον καθένα δικαίωμα 3 ψήφων, τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν όπως αυτοί θέλουν. Μπορούν να ψηφίσουν για ένα θέμα τρεις φορές, για τρία θέματα μια φορά για το κάθε ένα ή για δύο θέματα. Προσθέστε τις ψήφους και δείτε ποια από τα θέματα έχουν συγκεντρώσει τις περισσότερες.

«Τι υπέροχα που θα ήταν, αν κανένας δεν χρειαζόταν να περιμένει ούτε ένα λεπτό πριν ξεκινήσει να βελτιώνει τον κόσμο»

Anne Frank

«Ο έξυπνος άνθρωπος δεν είναι αυτός που δίνει τις σωστές απαντήσεις, είναι αυτός που κάνει τις σωστές ερωτήσεις»

Claude Levi-Strauss

«Τα δέντρα και οι πέτρες θα σου διδάξουν αυτά που δεν θα μπορέσεις ποτέ να μάθεις από τους δασκάλους»

*St Bernard of Clairvaux
(περίπου 1100 μ.Χ.)*

Ξεκαθαρίζοντας τους στόχους σας

Θα ήταν χρήσιμο σε αυτή τη φάση να προσδιορίσετε τα προβλήματα σχεδιάζοντας ένα «δέντρο προβλημάτων» για τα θέματα που έχετε επιλέξει να ασχοληθείτε. Αυτό θα βοηθήσει να εστιάσετε την προσοχή σας στη ρίζα των προβλημάτων και να κατανοήσετε όλους τους παράγοντες που συμβάλλουν στην εκδήλωση του προβλήματος. Τότε, ίσως κρίνετε πιο αποτελεσματικό να ασχοληθείτε με μια «ρίζα» του προβλήματος αντί να προσεγγίσετε το αρχικό σας πρόβλημα κατά μέτωπο.

- Ξεκινήστε γράφοντας στο κέντρο ενός μεγάλου χαρτιού το πρόβλημα που θέλετε να αντιμετωπίσετε.
- Κάτω από αυτό καταγράψτε όλους τους παράγοντες που συντελούν στο πρόβλημα και ενώστε τους με τέτοιο τρόπο που να ορίζουν τις ρίζες του αρχικού σας προβλήματος.
- Για την κάθε ρίζα σκεφτείτε τα αίτια επισημαίνοντας τους παράγοντες που συντελούν στο πρόβλημα.
- Ασχοληθείτε με την κάθε ρίζα μέχρι που να μην μπορείτε να συνεχίσετε την άσκηση. Το δέντρο που έχετε σχεδιάσει μπορεί να έχει μεγαλύτερες ρίζες από ό,τι φαντάζεστε.
- Με τον ίδιο τρόπο μπορείτε, αν θέλετε, να επεκτείνετε και τα κλαδιά του δέντρου: Αυτά θα είναι τα συμπτώματα του αρχικού σας προβλήματος. Μπορεί να ανακαλύψετε ότι αυτό που αρχικά ορίσατε ως κύριο ενδιαφέρον σας είναι στην πραγματικότητα η ρίζα ή το κλαδί ενός διαφορετικού δέντρου.
- Όταν τελειώσετε, δείτε το δέντρο σας. Θα πρέπει να φέρετε σε πέρας την αποστολή που ορίσατε αρχικά ή πρώτα πρέπει να αντιμετωπίσετε κάποιον από τους γενεσιουργούς παράγοντες; Σας βοήθησε το δέντρο να σκεφτείτε τρόπους για να αντιμετωπίσετε το πρόβλημα;

Πώς φτάνουμε στα αποτελέσματα;

Σχεδάζοντας τη στρατηγική

Όταν θα έχετε μια ξεκάθαρη εικόνα για τις δυνατότητες της ομάδας σας και θα έχετε αποφασίσει σε ποια περιοχή προβλημάτων θέλετε να κινηθείτε, θα πρέπει να σκεφτείτε τους καλύτερους τρόπους για να προσεγγίσετε το πρόβλημα.

Θα πρέπει να σκεφτείτε:

1. Το συγκεκριμένο πρόβλημα που θα θίξετε: Ποια ήταν τα αποτελέσματα της άσκησης «Το Δέντρο των Προβλημάτων»;
2. Ποια είναι η ομάδα-στόχος σας: Ποιους προσπαθείτε να επηρεάσετε;
3. Τι αλλαγές θέλετε να πετύχετε στο κοινό σας: Σκεφτείτε τι θέλετε να κάνουν ή να σκεφτούν ως αποτέλεσμα των δράσεών σας.
4. Πώς θα γίνουν αυτές οι αλλαγές: Σκεφτείτε με ποιον τρόπο θα μπορούσατε να επηρεάσετε την ομάδα-στόχο σας.
5. Ποιες μεθόδους μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να πετύχετε αυτές τις αλλαγές: Σκεφτείτε τους διαφορετικούς τρόπους δράσης στο Πρώτο Μέρος, καθώς και άλλες ιδέες, δικές σας. Ποια μέθοδος είναι η πιο αποτελεσματική στην κάθε περίπτωση;

Δουλέψτε τις διάφορες φάσεις του πλάνου της σελ. 304 (Διάγραμμα 2), συζητήστε με την ομάδα την κάθε φάση. Θα πρέπει η ομάδα να είναι σύμφωνη για το κάθε μέρος τους σχεδίου σας: Αν μερικά μέλη δεν συμφωνούν με το εγχείρημά σας, τότε ίσως να χάσετε κάποιες πολύτιμες δυνάμεις από την ομάδα σας.

«Ο στόχος δεν τίθεται πάντα για να επιτευχθεί, αλλά για να χρησιμεύσει ως σημείο προς το οποίο πρέπει να κατευθυνθούμε».

Joseph Joubert

Διαδικασία οργάνωσης

Τέλος, πριν ξεκινήσουν οι πρακτικές διαδικασίες, θα πρέπει να σχεδιάσετε το πλάνο δράσης για να πάρετε αποφάσεις στα οργανωτικά ζητήματα. Αν παραλείψετε να το κάνετε, μπορεί να ανακαλύψετε ότι κάποια σημαντικά πράγματα δεν έχουν γίνει, και αυτό μπορεί να έχει

σοβαρό αντίκτυπο στους στόχους για τους οποίους έχετε δουλέψει.

Θα πρέπει να αποφασίσετε:

- Ποιες εργασίες πρέπει να γίνουν;
 - Ποιος αναλαμβάνει ποιο/α καθήκον/ντα;
 - Πότε θα γίνουν;
1. Θα πρέπει να καταγράφετε τα πάντα για να παρακολουθείτε πώς πάνε τα σχέδιά σας. Θα χρειαστείτε δύο μεγάλα κομμάτια χαρτιού και σπινλό.
 2. Βεβαιωθείτε ότι όλοι γνωρίζουν για ποιο θέμα θα συζητήσετε. Επιλέξτε ένα άτομο που θα καταγράφει τη διαδικασία. Γράψτε τον τίτλο στο χαρτί. Ανταλλάξτε ιδέες, κάντε μια λίστα με όλες τις εργασίες που χρειάζονται να γίνουν και γράψτε τις σ' ένα από τα χαρτιά ώστε να μπορούν να τις δουν όλοι.
 3. Αν οργανώνετε μια δράση, σκεφτείτε τι μπορεί να συμβεί εκείνη τη μέρα και διπλοελέγξτε ότι έχετε καταγράψει όλες τις εργασίες που πρέπει να γίνουν.
 4. Τώρα δείτε τη λίστα και αποφασίστε ποιες εργασίες πρέπει να γίνουν τώρα, σύντομα ή αργότερα. Δίπλα σε κάθε εργασία τοποθετήστε τα γράμματα T = τώρα, Σ = σύντομα, Α = αργότερα.
 5. Χρησιμοποιήστε το δεύτερο χαρτί ως «χαρτί αποφάσεων». Κάντε μια λίστα στην αριστερή (πρώτη) στήλη του χαρτιού με όσα πρέπει να γίνουν. Έπειτα, στην επόμενη στήλη, γράψτε ποιος/ά θα κάνει τι. Τέλος, στην τρίτη στήλη, δώστε καταληκτικές ημερομηνίες για τις εργασίες.
 6. Μοιραστείτε τις εργασίες μεταξύ σας: Μην αναθέσετε όλες τις εργασίες σε ένα ή δύο άτομα. Σκεφτείτε τι μπορεί να συμβεί αν αρρωστήσουν ή έχουν να κάνουν κάποια άλλη δουλειά!

Ακολουθεί ένα παράδειγμα «φύλλου αποφάσεων».

Φύλλο Αποφάσεων

Καθήκον	Σε ποιον/αν ανατίθεται	Πότε
Δράση: Δράση στον δρόμο για τα δικαιώματα των μειονοτήτων		
Σχεδιασμός φυλλαδίων για προώθηση	Σούλα, Γιάννης, Νατάσσα, Πέτρος	Συναντήσεις στις 10 και 17 Σεπτεμβρίου
Έκδοση	Κώστας, Έντι	Μετά τις 20 Σεπτεμβρίου
Κατασκευή Banners / πλακάτ	Όλοι	Τη βδομάδα που αρχίζει στις 24 Σεπτεμβρίου
Αγορά υλικών για τα banners κ.λπ.	Σούλα, Σταύρος, Εύη	Τη βδομάδα που αρχίζει στις 17 Σεπτεμβρίου
Ενημέρωση κόσμου που θα ενδιαφερόταν να συμμετάσχει	Σούλα, Νίκος, Τάνια	Τη βδομάδα που αρχίζει στις 17 Σεπτεμβρίου
Επαφή με το τοπικό συμβούλιο	Νατάσσα, Πέτρος	Όταν οριστεί η ημερομηνία
Ενημέρωση της αστυνομίας	Νατάσσα, Πέτρος	
Συμμετοχή ενός ατόμου με επιρροή στην κοινότητα		
Ενημέρωση των μειονοτικών ομάδων		
Σχεδιάσματα λόγων		
Αναψυκτικά		
Καθαριότητα		

Διάγραμμα 2

Οργανώνοντας ένα πρόγραμμα

Με ποιο πρόβλημα θα θέλατε να ασχοληθείτε;

- Ότι οι άνθρωποι δεν διεκδικούν τα δικαιώματά τους.
- Ότι υπάρχουν βασανιστήρια.
- Ότι ο/η Χ είναι κρατούμενος/η συνείδησης στο...
- Ότι ο/η Ψ κατέχει παράνομη εξουσία.
- Ότι μια εθνική μειονότητα υφίσταται διακρίσεις.
- Ότι η κυβέρνηση εμπορεύεται όπλα μαζικής καταστροφής.

Σε ποιες αλλαγές ελπίζετε;

- Αλλαγή συνειδήσεων της ομάδας-στόχου.
- Αλλαγή της κοινής γνώμης.
- Απόκτηση νέων δεξιοτήτων.
- Ενεργή συμμετοχή και άλλων ενδιαφερόμενων.
- Κάλυψη από τον Τύπο.
- Νέα νομοθεσία.
- Θεσμός Συνηγόρου του Πολίτη.
- Επανόρθωση μιας αδικίας.
- Διάλογος για το θέμα.

Ποια μέσα θα χρησιμοποιήσετε για να επηρεάσετε το κοινό σας;

- Μηνύματα στον Τύπο.
- Το διαδίκτυο.
- Καμπάνιες / Εκστρατείες.
- Φυλλάδια, αφίσες.
- Διαφημίσεις/Κοινωνικά μηνύματα.
- Άρθρα, στατιστικές.
- Διαδηλώσεις.
- Μαθήματα εκπαίδευσης, ανοιχτό διάλογο, σεμινάρια / εργαστήρια.
- Επιστολές στη κυβέρνηση

Ποια είναι η ομάδα-στόχος σας;

- Νέοι και νέες.
- Κάτοικοι της τοπικής κοινωνίας.
- Μητέρες.
- Πολιτικοί.
- Η επιχειρηματική κοινότητα.
- Η διεθνής κοινότητα

Πώς περιμένετε να έρθει η αλλαγή;

- Με επιχειρηματολογία / πειθώ.
- Ωθώντας τον κόσμο στη δράση με σοκαριστικές μεθόδους.
- Μέσω νομικών οδών.
- Με εκλογές / δημοψήφισμα.
- Με εγρήγορση.
- Με ενδυνάμωση της ομάδας-στόχου.
- Με ενημέρωση για συγκεκριμένες υποθέσεις
- Με πίεση του κοινού, με lobbying.
- Με διεθνή πίεση.