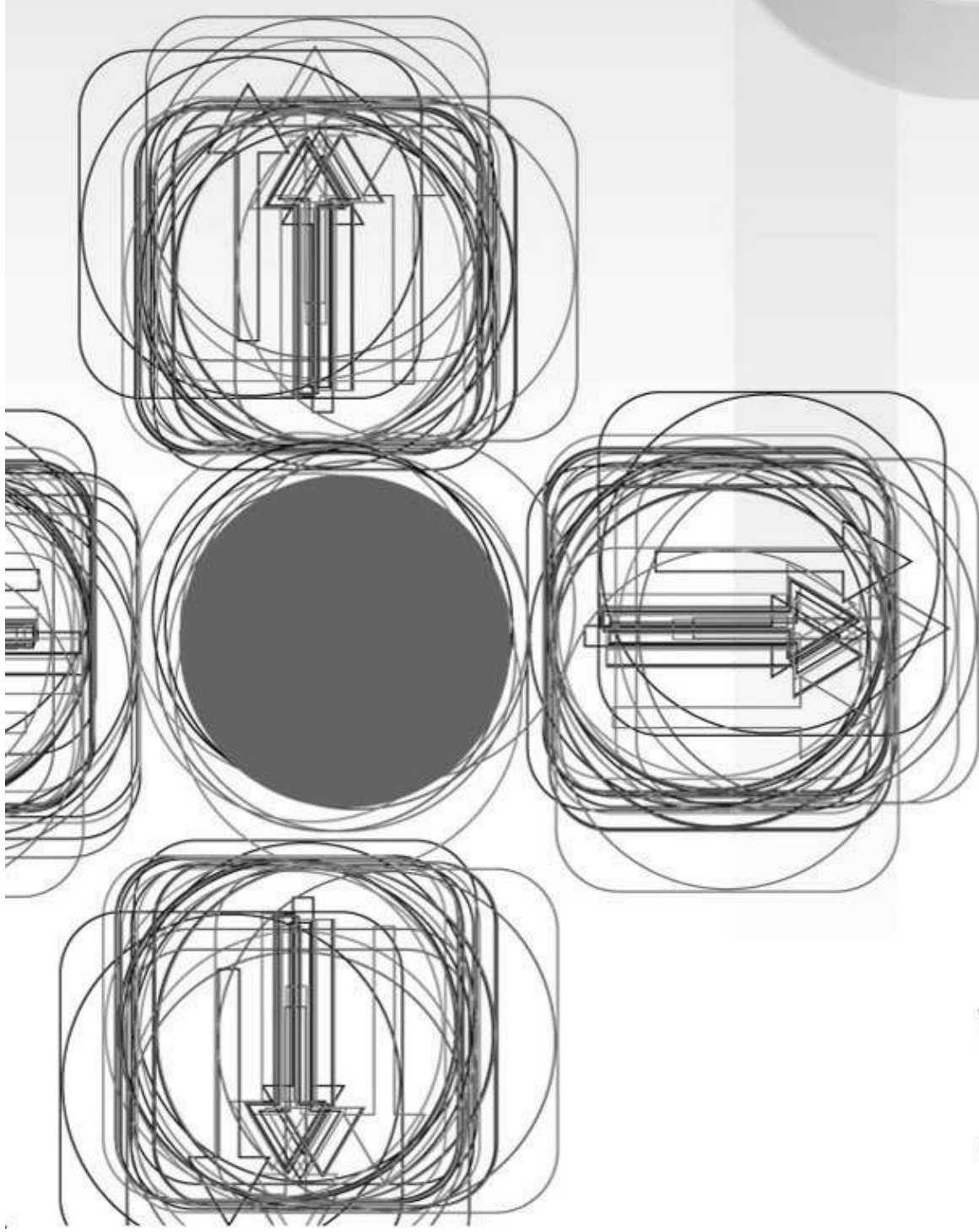


# COMPASS

Ένα Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης  
στα Ανθρώπινα Δικαιώματα  
για νέους/νέες



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΩΝ

# Προσοχή, παρακολουθούμε!

Κανένας δεν έκανε μεγαλύτερο λάθος από αυτούς που δεν έκαναν τίποτα, επειδή μπορούσαν να κάνουν μόνο λίγα.

<b>Θεματικές ενότητες</b>	Παγκοσμιοποίηση, Κοινωνικά δικαιώματα, Ιδιότητα του Πολίτη
<b>Πολυπλοκότητα</b>	Επίπεδο 4
<b>Μέγεθος Ομάδας</b>	Οποιοδήποτε
<b>Διάρκεια</b>	150 λεπτά
<b>Επισκόπηση της δραστηριότητας</b>	Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες/ουσες σχεδιάζουν μια καμπάνια ευαισθητοποίησης για τις επιπτώσεις της μετεγκατάστασης διεθνών εταιριών.
<b>Σχετιζόμενα δικαιώματα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Το δικαίωμα σε νόμιμες και ευνοϊκές συνθήκες εργασίας.</li> <li>• Το δικαίωμα στην οργάνωση συνδικάτων.</li> <li>• Το δικαίωμα στην ασφάλεια.</li> </ul>
<b>Σκοποί</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυση των επιπτώσεων της μετεγκατάστασης διεθνών εταιριών σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.</li> <li>• Προώθηση του ακτιβισμού για τα ανθρώπινα δικαιώματα.</li> <li>• Ενθάρρυνση της δημιουργικότητας και της φαντασίας.</li> </ul>
<b>Υλικά</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτοκόλλητες ετικέτες, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αυτοκόλλητα για καμπάνιες.</li> <li>• Μεγάλα κομμάτια χαρτιού ή χαρτί πίνακα για την κατασκευή πόστερ.</li> <li>• Α4 χαρτιά για τη δημιουργία φυλλαδίων (προαιρετικά χρωματιστά).</li> <li>• Κολλητική ταινία και κόλα.</li> <li>• Χρωματιστοί μαρκαδόροι και μολύβια.</li> <li>• Ψαλίδια.</li> <li>• Εφημερίδες, περιοδικά, μπροσούρες και οποιαδήποτε έντυπα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως πηγές φωτογραφιών.</li> </ul>
<b>Προετοιμασία</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κάντε αντίγραφα των φύλλων γεγονότων και των στόχων της καμπάνιας, ένα για κάθε συμμετέχοντα.</li> </ul>

## Οδηγίες

1. Εξηγήστε ότι αυτή η δραστηριότητα είναι σχετική με την παγκοσμιοποίηση εστιάζοντας στην πρακτική της μετεγκατάστασης διεθνών εταιριών.
2. Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/ουσες τι γνωρίζουν γι' αυτό το θέμα καθώς και τη γνώμη τους για τον τρόπο με τον οποίο τέτοια θέματα καλύπτονται από τα ΜΜΕ.
3. Κάντε καταγισμό ιδεών σχετικά με το τι χρειάζεται για να οργανωθεί μια καλή εκστρατεία ενημέρωσης.
4. Χωρίστε την ομάδα σε μικρότερες των 3 ή 4 ατόμων.
5. Αναφέρετε την υπόθεση της οργάνωσης The Eastern European Clean Clothes Campaign («Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη») ως

### ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ



ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ

### ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ



ΕΠΙΠΕΔΟ 3

### ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ



ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ

### ΔΙΑΡΚΕΙΑ



150 ΛΕΠΤΑ

- παράδειγμα εκστρατείας ενημέρωσης του κοινού για τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και μοιράστε τα φύλλα γεγονότων.
- 6. Ορίστε τον τόπο της δραστηριότητας. Πείτε στην ομάδα ότι θα πρέπει να φανταστούν ότι η ΜΚΟ (Μη Κυβερνητική Οργάνωση) «Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη» μόλις πήρε χρηματοδότηση από το Συμβούλιο της Ευρώπης. Δεδομένων των προβλημάτων χρηματοδότησης που αντιμετώπιζε η οργάνωση, είχε αναλάβει περιορισμένη δράση σε λίγες χώρες. Μετά τη χρηματοδότηση από το Συμβούλιο της Ευρώπης, το Δ.Σ. της οργάνωσης αποφάσισε να επεκτείνει την εκστρατεία σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Έτσι, αποφασίζουν να προσλάβουν μια ομάδα από συμβούλους.
- 7. Μοιράστε το φυλλάδιο με τους στόχους της εκστρατείας (φυλλάδιο 2). Πείτε ότι η οργάνωση «Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη» σας έχει ζητήσει να τους μεταφέρετε αυτές τις βασικές πληροφορίες για να τις χρησιμοποιήσουν ως αναφορά.
- 8. Κάθε ομάδα θα πρέπει να σχεδιάσει μια πρόταση για την επέκταση της οργάνωσης στη χώρα τους. Πρώτα, θα πρέπει να φτιάξουν ένα σχεδιάγραμμα της πρότασης για όλη την εκστρατεία. Έπειτα, να σχεδιάσουν λεπτομερείς προτάσεις για το πώς θα πετύχουν τον αρχικό τους στόχο, δηλαδή να ενημερώσουν τον κόσμο. Η αναλυτική πρόταση θα πρέπει να περιλαμβάνει:
  - χρονοδιάγραμμα των δράσεων,
  - λίστα των προτεινόμενων δράσεων (μουσικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά προγράμματα, θέατρο στον δρόμο, μοίρασμα φυλλαδίων κ.λπ.),
  - χώρους, όπου θα γίνουν οι δραστηριότητες (σχολεία, δημόσιοι χώροι κ.λπ.),
  - αριθμό του προσωπικού που απαιτείται,
  - υλικά που θα χρειαστούν (αυτοκόλλητα, πόστερ κ.λπ.).
- 9. Η πρόταση θα πρέπει να είναι ξεκάθαρη και περιεκτική. Πείτε στους/στις συμμετέχοντες/ουσες ότι η ΜΚΟ δέχεται κάθε πρόταση, ειδικά όσες είναι δημιουργικές. Ωστόσο, θα πρέπει να επιμείνουν στους στόχους της εκστρατείας και να αιτιολογήσουν τους τρόπους με τους οποίους θα τους πετύχουν. Αργότερα, θα πρέπει να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους σε εκπροσώπους της ΜΚΟ για να τις προωθήσουν στο Δ.Σ. της οργάνωσης. Αυτή τη στιγμή έχουν 60 λεπτά για να σχεδιάσουν την πρότασή τους.
- 10. Όταν τελειώσουν με τις προτάσεις τους, οργανώστε τις παρουσιάσεις.
- 11. Συγκαλέστε την ολομέλεια για συζήτηση.

### Ανασκόπηση και Αξιολόγηση

- Ξεκινήστε με μια σύντομη επισκόπηση της δραστηριότητας. Ζητήστε από τις ομάδες να εξηγήσουν πώς οργάνωσαν την κάθε δράση και πως δούλεψαν ως ομάδα. Συμμετείχαν όλοι; Ένωσαν όλοι ότι συμμετείχαν; Έπειτα, συζητήστε θέματα παγκοσμιοποίησης και τι έμαθαν από τη δραστηριότητα.
  - Ποια είναι τα θετικά και ποια τα αρνητικά της μετεγκατάστασης της εταιρίας; Σε τοπικό επίπεδο; Για την εθνική οικονομία; Για την παγκόσμια οικονομία;
  - Είχαν οι εργαζόμενοι επιλογές για τις συνθήκες εργασίας που τους προσφέρθηκαν ή όχι;
  - Ποιος είναι υπεύθυνος γι' αυτή την κατάσταση;
  - Τι μπορεί και τι πρέπει να γίνει για την εκπαίδευση των εργαζομένων σχετικά με τα δικαιώματά τους;
  - Ήταν οι εκστρατείες που πρότειναν χρήσιμες; Γιατί;
  - Τι κάνει μια εκστρατεία αποτελεσματική;
  - Πιστεύετε ότι θεσμοί που λειτουργούν στο πεδίο της προστασίας των δικαιωμάτων των εργαζομένων, όπως ΜΚΟ, εργατικά σωματεία, υπηρεσίες των Ηνωμένων Εθνών κάνουν κάποια διαφορά;

### Συμβουλές για τους/τις διευκολυντές/τριες

- Θα βρείτε πληροφορίες για τη μετεγκατάσταση διεθνών εταιριών στις βασικές πληροφορίες για την παγκοσμιοποίηση. Πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα, δείτε αν η οργάνωση «Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη» ή κάποια άλλη σχετική οργάνωση διακινεί ενημερωτικά φυλλάδια στη χώρα σας.

Ένας από τους στόχους αυτής της δραστηριότητας είναι να τονώσετε τη δημιουργικότητα των συμμετεχόντων/ουσών. Γι' αυτόν το λόγο θα πρέπει να δώσετε έμφαση στην απόλυτη ελευθερία που έχουν να «δημιουργήσουν» νέες στρατηγικές αλλά θα πρέπει να έχουν πάντοτε κατά νου τους στόχους που έχει θέσει η ΜΚΟ.

Στο σημείο 10 των οδηγιών, όταν δηλαδή η ομάδα παρουσιάζει τη δουλειά της, μπορείτε να πάρετε τον ρόλο ενός από την ομάδα αξιολόγησης της οργάνωσης. Ωστόσο, αυτό που προτείνουμε είναι τον ρόλο αυτό να τον πάρουν τρίτα άτομα, που δεν έχουν σχέση με τις ομάδες εργασίας. Αυτό κάνει τη δραστηριότητα πιο ενδιαφέρουσα και δίνει την ευκαιρία της ανοικτής συζήτησης, ιδιαίτερα, αν καλέσετε κάποιον εκπρόσωπο από ΜΚΟ που εργάζεται πάνω σε θέματα παγκοσμιοποίησης ή στον σχεδιασμό εκστρατειών.

Αν καλέσετε «ειδικούς», θα ήταν καλή ιδέα να πραγματοποιήσετε τη δραστηριότητα σε δύο συναντήσεις. Στην πρώτη συνάντηση παρουσιάστε τις αναφορές και το υλικό, ενώ στη δεύτερη κάντε τη συζήτηση.

## Προτάσεις για συνέχεια

Επικοινωνήστε με την οργάνωση «Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη» και αναπτύξτε τη δουλειά που ξεκίνησε η ομάδα.

Αν η ομάδα θέλει να αναπτύξει τα θέματα των κοινωνικών και εργασιακών δικαιωμάτων, μπορείτε να κάνετε τη δραστηριότητα "Ιστορία του Ashique", που εξετάζει θέματα παιδικής εργασίας.

Είναι ενδιαφέρον να μαθαίνεις για ανθρώπους που προσπαθούν να κάνουν κάτι ώστε να κάνουν τον τόπο καλύτερο. Αν η ομάδα θέλει να μοιραστεί τους προσωπικούς της ήρωες, τότε ίσως να τους ενδιέφερε να κάνουν τη δραστηριότητα με τον τίτλο «Personal Heroes», από το εκπαιδευτικό υλικό του Συμβουλίου της Ευρώπης «all different all equal».

## Ημερομηνία κλειδί

**2 Δεκεμβρίου**

Διεθνής Ημέρα για την Κατάργηση της Δουλείας

## Φυλλάδια

### Γεγονότα από τη ζωή του Ashique.

#### 1. Φύλλο γεγονότων: Η Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη (The Eastern European Clean Clothes Campaign)

Η Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη είναι ένα δίκτυο που ξεκίνησε το 1990 στην Ολλανδία. Στόχος του δικτύου είναι η βελτίωση των εργασιακών συνθηκών στην παγκόσμια βιομηχανία των αθλητικών ρούχων. Αυτή τη στιγμή, η Εκστρατεία Καθαρά Ρούχα στην Ανατολική Ευρώπη δραστηριοποιείται σε 10 χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Κάθε Εκστρατεία είναι ένας συνασπισμός οργάνωσεων καταναλωτών, εργατικών σωματείων, οργανισμών ανθρωπίνων δικαιωμάτων και δικαιωμάτων των γυναικών, ομάδων αλληλεγγύης, ακτιβιστών και ερευνητών.

Τα μεγαλύτερα θέματα στους χώρους εργασίας είναι:

- Χαμηλές αμοιβές.
- Προχειρότητα στα εργασιακά θέματα (μη ύπαρξη συμβολαίων, αντικανονικές ή άτακτες ώρες εργασίας, αναγκαστικές υπερωρίες που δεν πληρώνονται κ.λπ.).
- Άρνηση στο δικαίωμα της οργάνωσης, του συνδικαλισμού (εκφοβισμός των ακτιβιστών εργατών).

#### 2. Στόχοι της καμπάνιας

Οι στόχοι της καμπάνιας είναι:

- Να ενημερώσει τον κόσμο γι' αυτό που συμβαίνει, έτσι ώστε να αυξηθεί η βοήθεια για την Εκστρατεία.
- Να δείξει, με συγκεκριμένα παραδείγματα, την επίδραση που έχουν ορισμένες από τις συνέπειες της παγκοσμιοποίησης στην καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Να πείσει τις εταιρίες να σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων προωθώντας πληροφορίες για τα δικαιώματά τους.
- Να ενεργοποιήσει ένα δίκτυο ανθρώπων, οργανισμών και οργάνωσεων που αγωνίζονται για τον ίδιο σκοπό.