

Δραστηριότητα 2.1.18: Η Βιομηχανία της Διαφήμισης

Πηγή: Bissuti, R., Wagner, G., Wölfl, G. (2002). "Stark! aber wie?". Methodensammlung und Arbeitsunterlagen zur Jungenarbeit mit dem Schwerpunkt Gewaltprävention. Austria: White Ribbon Austria, Ministry of Education. Ανακτήθηκε 1 Απριλίου 2010 από: www.bmukk.gv.at/medienpool/7653/starkaberwie.pdf

Μαθησιακοί Στόχοι

Αναγνώριση των στερεοτύπων του φύλου και των μύθων που χρησιμοποιούνται από τη βιομηχανία της διαφήμισης.

Υλικό & Προετοιμασία

Συλλέξτε εικόνες από διαφημίσεις που δείχνουν άνδρες και/ή γυναίκες ή που προωθούν προϊόντα για γυναίκες και άνδρες (σημείωση: καλύψτε όλες τις πληροφορίες για το προϊόν που διαφημίζεται)

Προτεινόμενη βήμα-προς-βήμα διαδικασία

Κολάζ από εικόνες διαφημίσεων προϊόντων που απευθύνονται σε γυναίκες και άνδρες για να συζητηθούν τα στερεότυπα του φύλου.

Διάρκεια: 60'-120'

- 1** Απλώστε τις εικόνες από διαφημίσεις μπροστά στους/στις μαθητές/-τριες
- 2** Κάθε μαθητής/-τρια διαλέγει μία εικόνα.
- 3** Σε ζευγάρια θα πρέπει να συζητήσουν τα ακόλουθα:
 - ♦ Γιατί διάλεξα αυτή την εικόνα;
 - ♦ Τι συνειρμούς έκανα;
 - ♦ Ποια όνειρα, ανάγκες και επιθυμίες που έχω ενεργοποιήθηκαν;
 - ♦ Τι προϊόν προωθεί αυτή η διαφήμιση;
- 4** Στη συνέχεια, καθένας/καθεμία μπορεί να μοιραστεί τις σκέψεις του/της με την υπόλοιπη ομάδα. Οι πληροφορίες για τα προϊόντα μπορούν τώρα να αποκαλυφθούν.
Σε μικρές ομάδες ή όλοι/-ες μαζί, συζητήστε πάνω στις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - ♦ Σε ποιες επιθυμίες μας αναφέρονται συνήθως οι διαφημίσεις;
 - ♦ Πως τα όνειρα και οι ελπίδες μας διαμορφώνονται από τις διαφημίσεις;
 - ♦ Πως δημιουργούνται ανάγκες μέσω των διαφημίσεων;
- 5** Στο επόμενο βήμα, μικρές ομάδες ή όλοι/-ες μαζί μπορούν να συζητήσουν θέματα όπως:
 - ♦ Σε ποιες άλλες καταστάσεις ή φάσεις στη ζωή μας βλέπουμε αυτούς τους ίδιους μύθους και προκαταλήψεις για τις γυναίκες και τους άνδρες;
 - ♦ Ποιοι έχει συμφέρον να συνεχίσουν να υπάρχουν τα στερεότυπα του φύλου;
 - ♦ Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που προκύπτουν από τέτοιου είδους στερεότυπα του φύλου;

Χρήσιμες πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό

Αυτή η δραστηριότητα είναι παρόμοια με τις Ασκήσεις Νο 1 & 3 των Ομάδων Εργασίας (βλ. σελ 96).