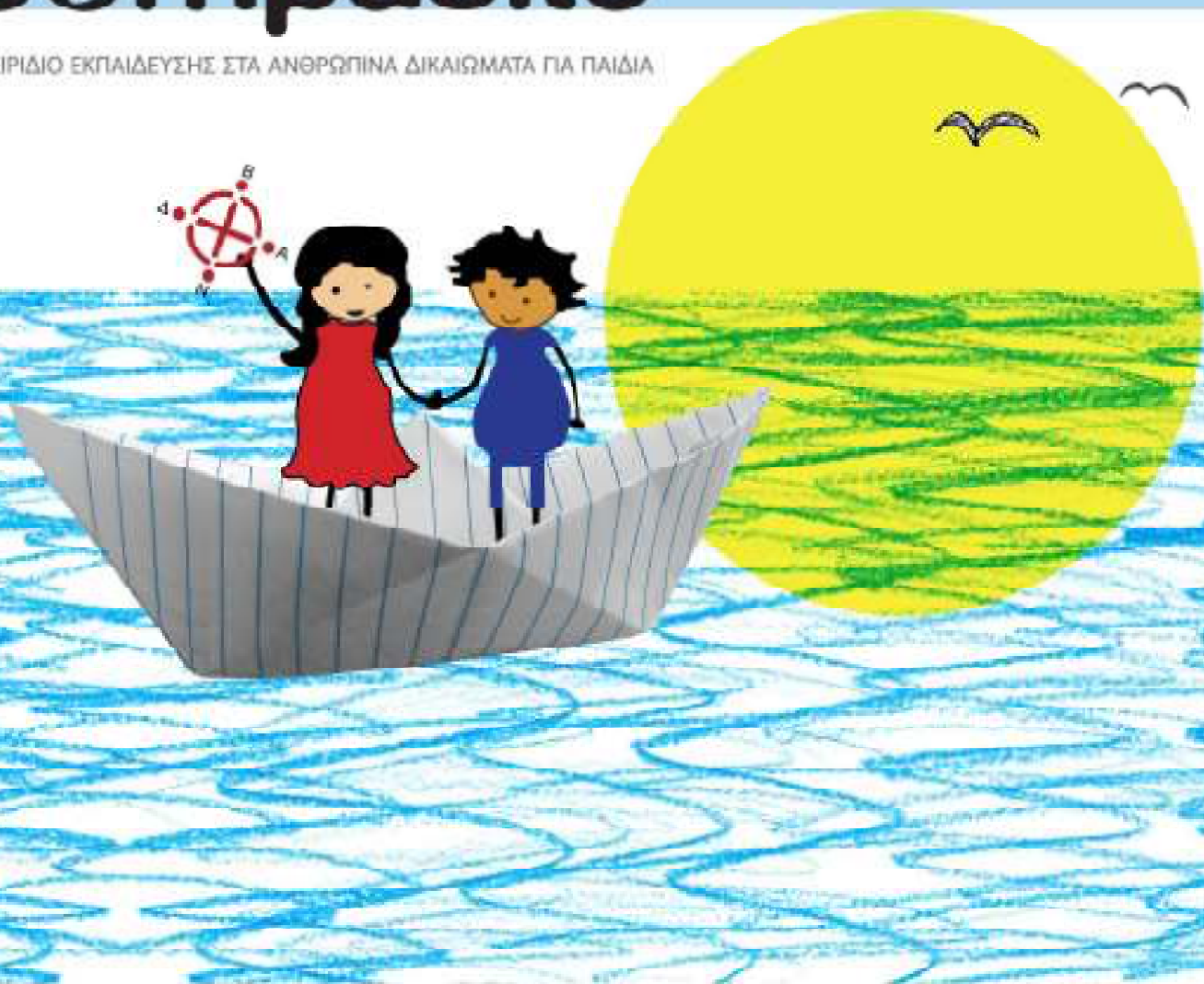


ΜΙΚΡΗ ΠΥΞΙΔΑ compasito

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ



4. Διαφημίζοντας τα ανθρώπινα δικαιώματα

ΑΣ ΠΟΥΜΕ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ!



ΘΕΜΑΤΑ	Γενικά ανθρώπινα δικαιώματα, προσαρμοσμένα για κάθε θέμα, Μέσα ενημέρωσης και Διαδίκτυο
ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑΣ	Επίπεδο 3
ΗΛΙΚΙΕΣ	10-13 χρονών
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	4-24 παιδιά
ΧΡΟΝΟΣ	120-180 λεπτά
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	Αφήγηση ιστορίας, σχέδιο, γράψιμο
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	Τα παιδιά αναπτύσσουν μια τηλεοπτική διαφήμιση για τα ανθρώπινα δικαιώματα των παιδιών.
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναπτύξουμε ικανότητες κριτικής σκέψης για τη διαφήμιση και τα μέσα ενημέρωσης. • Να εξασκήσουμε τις δημιουργικές ικανότητες και τις ικανότητες στην επικοινωνία • Να αναπτύξουμε ιδέες για το πώς να προωθήσουμε τα ανθρώπινα δικαιώματα των παιδιών • Να εμβαθύνουμε την κατανόησή μας για τα ανθρώπινα δικαιώματα
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Προετοιμάστε μια σελίδα ημερολογίου για τον κάθε μήνα με τις ημέρες της εβδομάδας γραμμένες σε στήλες • Προετοιμάστε και φτιάξτε αντίγραφα ενός καταλόγου με τις Ξεχωριστές Μέρες για να θυμόμαστε • Ένα τετράγωνο κομμάτι χαρτί με τη λέξη 'ΓΕΝΕΘΛΙΑ' για το κάθε παιδί και ενήλικο μέλος της ομάδας
ΥΛΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none"> • 12 κομμάτια χαρτί μεγέθους Α4, αν είναι δυνατό, πλαστικοποιημένα ή τοποθετημένα πάνω σε χαρτόνι • Αντίγραφα ενός φυλλαδίου με ξεχωριστές μέρες για να τις θυμόμαστε • Στυλό, μαρκαδόρους ή χρωματιστά μολύβια για την κάθε ομάδα • Κολλητική ταινία, κόλλα ή Ταινία σκρατς • Ένα τετράγωνο κομμάτι χαρτί με τη λέξη 'ΓΕΝΕΘΛΙΑ' για το κάθε παιδί και συντονιστή • Προαιρετικά: επιπρόσθετα υλικά τέχνης, ένα μικρό ημερολόγιο, ένα φιλικό προς τα παιδιά αντίγραφο της ΣΔΠ (βλέπε επισυναπτόμενο έντυπο)

Οδηγίες

1. Χωρίστε τα παιδιά σε ομάδες των τριών ή των τεσσάρων. Εξηγήστε τους ότι έχει ζητηθεί από την ομάδα τους να διαφημίσουν τα ανθρώπινα δικαιώματα. Θα φτιάξουν μια τηλεοπτική διαφήμιση, η οποία θα διαρκεί από ένα μέχρι τρία λεπτά που θα πληροφορεί τον κόσμο ή θα τον κάνει να κατανοεί αυτό το δικαίωμα.

2. Ζητήστε από τα παιδιά να περιγράψουν μερικές τηλεοπτικές διαφημίσεις που έχουν προσέξει. Σκεφτείτε διάφορα χαρακτηριστικά καλών διαφημίσεων (π.χ. έξυπνες ατάκες, ηχητικά εφέ, μουσική, χιούμορ, σοβαρά μηνύματα).

3. Συζητήστε για το κοινό στο οποίο θα απευθύνεται η διαφήμιση. Απευθύνεται μήπως σε παιδιά, γονείς, εκπαιδευτικούς, στο κοινό γενικά ή σε όλους αυτούς μαζί; Συζητήστε τους τρόπους με τους οποίους μπορεί η διαφήμιση να γίνει ελκυστική για το κοινό που έχουν τα παιδιά επιλέξει.

4. Εξηγήστε τους ότι κάθε ομάδα θα πρέπει να διαλέξει το δικαίωμα που θέλει να διαφημίσει και το κοινό στο οποίο θέλει να απευθυνθεί. Ενθαρρύνετε τα παιδιά να διαλέξουν ένα δικαίωμα που πιστεύουν πως πρέπει σίγουρα να γνωρίζει ο κόσμος και τα άτομα που πρέπει σίγουρα να το γνωρίζουν. Ζητήστε από κάποιον μέσα από κάθε ομάδα να δηλώσει το δικαίωμα της ομάδας και το κοινό που έχουν επιλέξει.

5. Αφού οι ομάδες επιλέξουν το δικαίωμα τους, θα πρέπει να αναπτύξουν μια ιδέα για να το διαφημίσουν. Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν διάφορους τρόπους για να παρουσιάσουν αυτό το δικαίωμα (π.χ. μια ιστορία που μπορεί να δραματοποιήσουν, ένα τραγούδι που μπορούν να τραγουδήσουν, ένα ήρωα κινουμένων σχεδίων από τον οποίο μπορούν να εμπνευστούν την ιστορία). Υπενθυμίστε στα παιδιά ότι αυτό θα είναι ένα τηλεοπτικό βίντεο οπότε θα πρέπει να είναι οπτικά ενδιαφέρον και να έχει δράση, και όχι απλώς 'κεφάλια που μιλούν'. Θα πρέπει να μην είναι πολύ σύνθετο ώστε να μπορεί να παρουσιαστεί σε λιγότερο από τρία λεπτά.

6. Μετακινηθείτε ανάμεσα στις ομάδες για να ελέγχετε την πρόοδό τους. Αφού μια ομάδα ολοκληρώσει τη διαφήμισή της, ζητήστε από την ομάδα να δώσει έναν τίτλο στη διαφήμιση και να ξεκινήσει τις πρόβες.

7. Όταν όλες οι ομάδες έχουν οργανώσει τις διαφημίσεις τους, μαζέψτε όλη την ομάδα μαζί για να μοιραστούν τα παιδιά τις ιδέες τους και τις αντιδράσεις τους. Ζητήστε από κάθε ομάδα να εξηγήσει το δικαίωμα της, το κοινό της και τις ιδέες της. Αν είναι έτοιμη η ομάδα, μπορεί επίσης να την αναπαραστήσει. Μετά από κάθε περιγραφή ή αναπαράσταση, ενθαρρύνετε τα παιδιά να δώσουν εποικοδομητικές εισηγήσεις και αντιδράσεις, κάνοντάς τους ερωτήσεις σαν κι αυτές:

- α. Νομίζετε πως θα είναι ελκυστική αυτή η ιδέα για το κοινό που επιλέξατε;
- β. Θα μεταδώσει ξεκάθαρα το μήνυμα αυτού του δικαιώματος;
- γ. Τι σας αρέσει από αυτές τις ιδέες;
- δ. Μπορείτε να κάνετε κάποιες εισηγήσεις για βελτίωση;

8. Δώστε στις ομάδες χρόνο για να βελτιώσουν και να προβάρουν τις διαφημίσεις τους.

9. Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει στους άλλους τη διαφήμισή της και τα σχέδιά της.

Απολογισμός και Αξιολόγηση

1. Κάνετε τον απολογισμό γι' αυτή τη δραστηριότητα, κάνοντας ερωτήσεις όπως:
 - α. Μήπως υπήρξαν μέρη αυτής της δραστηριότητας που ήταν ιδιαίτερα δύσκολα; Ιδιαίτερα διασκεδαστικά;
 - β. Μάθατε κάτι για το πώς φτιάχνονται οι διαφημίσεις;
 - γ. Ήταν δύσκολο να σκεφτείτε με εικόνες αντί με λόγια μόνο;
 - δ. Ήταν δύσκολο να σκεφτείτε το πώς να προσεγγίσετε ένα συγκεκριμένο κοινό;
 - ε. Είναι πάντα θετικές οι διαφημίσεις; Γιατί ή γιατί όχι;
 - ζ. Τι μάθατε από τις άλλες διαφημιστικές θεματικές 'μακέτες';
 - η. Αυτή η δραστηριότητα θα αλλάξει καθόλου τον τρόπο που βλέπετε τηλεόραση;

2. Συσχετίστε τη δραστηριότητα με τα ανθρώπινα δικαιώματα, κάνοντας ερωτήσεις όπως:

- α. Γιατί διάλεξε η ομάδα σας αυτό το συγκεκριμένο δικαίωμα;
- β. Γιατί επιλέξατε αυτό το συγκεκριμένο κοινό;
- γ. Τι είδους αντίδραση ή δράση νομίζετε πως θα προκαλούσε η διαφήμισή σας;
- δ. Είναι μήπως η τηλεοπτική διαφήμιση ένας καλός τρόπος για να μεταδώσετε

- στους ανθρώπους το μήνυμα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων; Πατί ή γιατί όχι;
- ε. Η διαφήμισή σας μήπως περιλαμβάνει κι άλλα δικαιώματα εκτός από αυτό στο οποίο επικεντρωθήκατε;
 - ζ. Μπορεί ένα δικαίωμα να υπάρχει από μόνο του ή πρέπει να συνδέεται πάντα με τα άλλα δικαιώματα;
 - η. Μπορείτε να σκεφτείτε οποιαδήποτε δικαιώματα που θα ήταν δύσκολο να διαφημίσετε ή να τα αντιπροσωπεύσετε;
 - θ. Μήπως οποιοσδήποτε από τους χαρακτήρες σας αντιπροσωπεύει τα στερεότυπα; Αν ναι, μήπως αυτό θα έχει αρνητικά αποτελέσματα; Πατί ή γιατί όχι;
 - ι. Πατί είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι άνθρωποι για τα δικαιώματά τους;
 - κ. Ποιος χρειάζεται εκπαίδευση για τα δικαιώματα των παιδιών;

Εισηγήσεις για συνέχεια

1. Εξηγήστε στα παιδιά ότι πολλές διαφημιστικές καμπάνιες συνδυάζουν τηλεοπτικές διαφημίσεις μαζί με γραφικές διαφημίσεις σε έντυπα μέσα ενημέρωσης όπως τα περιοδικά ή τις εφημερίδες ή τις αφίσες σε περίπτερα, λεωφορεία και σε άλλους δημόσιους χώρους. Ξεκινήστε ζητώντας από τα παιδιά να κοιτάξουν έντυπα σαν κι αυτά ή να ψάξουν τις γειτονιές τους για διαφημίσεις που τους αρέσουν, και να συζητήσουν αυτό που τις κάνει ελκυστικές. Έπειτα ζητήστε από τα παιδιά να αναπτύξουν μια δισδιάστατη, γραφική διαφήμιση ενός δικαιώματος. Όπου είναι διαθέσιμη η τεχνολογία, αυτές οι γραφικές διαφημίσεις μπορούν να δημιουργούνται και μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. Οργανώστε μια έκθεση με αυτές για το κέντρο ή το σχολείο των παιδιών.

2. Επισημάνετε ότι πολλές διαφημιστικές καμπάνιες έχουν ένα διάσημο εκπρόσωπο. Ζητήστε τους να δώσουν μερικά παραδείγματα από τα βιώματά τους. Ποιόν θα ήθελαν για την εισαγωγή της διαφήμισης τους ή/ και για να λάβει μέρος σε αυτή; Πατί θα ήταν κατάλληλο αυτό το άτομο γι' αυτό το δικαίωμα ή το κοινό που έχουν επιλέξει;

3. Συζητήστε με τα παιδιά πώς θα ήταν αν έφτιαχναν ένα βίντεο μεγαλύτερης διάρκειας για τα ανθρώπινα δικαιώματα που να αφηγείται μια ιστορία.

- α. Πώς θα ήταν διαφορετικό από μια διαφήμιση;
- β. Ποιοι παράγοντες της ιστορίας θα ήταν σημαντικοί (π.χ. μια καλή ιστορία· πρακτικοί παράγοντες όπως τα έξοδα· ένα μήνυμα για τα ανθρώπινα δικαιώματα);
- γ. Ποιοι παράγοντες του προτεινόμενου βίντεο θα ήταν σημαντικοί (π.χ. η αναζήτηση ηθοποιών εκτός από τα παιδιά της κάθε ομάδας, πολλά αξεσουάρ και κουστούμια, επικίνδυνες σκηνές);

Ιδέες για δράση

- Αν είναι δυνατό, γυρίστε σε βίντεο αυτές τις διαφημίσεις! Μπορείτε να βρείτε τεχνική υποστήριξη για το φωτισμό και τον ήχο και την ενοικίαση εξοπλισμού από τους τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς ή τις σχολές κινηματογράφου. Ακόμη και ένα κακοφτιαγμένο βίντεο μπορεί να είναι μια εμπειρία μάθησης.
- Αν δεν έχετε τη δυνατότητα να φτιάξετε ένα βίντεο, μπορείτε να παρουσιάσετε τις ιστορίες σαν να τις έχετε γυρίσει κινηματογραφικά. Πολλές από αυτές τις διαφημίσεις θα μπορούσαν να γίνουν ζωντανά μαθήματα για τα ανθρώπινα δικαιώματα για άλλα παιδιά και ενήλικες.
- Ενθαρρύνετε τα παιδιά να κριτικάρουν τις διαφημίσεις που βλέπουν στην τηλεόραση.
 - Πατί τις προβάλλουν στην τηλεόραση;
 - Ποιο είναι το κοινό στο οποίο στοχεύουν;
 - Ποιο είναι το μήνυμα που θέλουν να μεταδώσουν;
 - Σε ποια αντίδραση του κοινού στοχεύουν;

Συμβουλές για το συντονιστή

- Αυτή είναι μια σύνθετη δραστηριότητα που μπορεί να προκαλέσει τα παιδιά να χρησιμοποιήσουν νέες δεξιότητες (π.χ. να γράψουν ένα διάλογο ή τραγούδια, να αναπτύξουν μια διαφημιστική θεματική 'μακέτα'). Ο συντονιστής πρέπει να παρακολουθεί προσεχτικά την πρόοδο των παιδιών, βοηθώντας τα να μην ξεφεύγουν από το θέμα.
- Ορισμένες ομάδες θα εκτελέσουν αυτή τη διαδικασία πιο γρήγορα από άλλες ομάδες. Αν μια ομάδα έχει ολοκληρώσει μια εργασία, δώστε σε αυτήν ξεχωριστές οδηγίες για το επόμενο βήμα. Δώστε τους αρκετό χρόνο για πρόβες και αναθεώρηση μετά από το στάδιο της αναπληροφόρησης.
- Χρησιμοποιήστε τη δραστηριότητα για να ενθαρρύνετε την κριτική σκέψη όσον αφορά τη διαφήμιση και τους σκοπούς της.

- Χρησιμοποιήστε τη δραστηριότητα για να εξασκήσετε με τα παιδιά την επικοινωνιακή κριτική και την αποδοχή επικοινωνιακής κριτικής από άλλους.

Προσαρμογές

Αυτή η δραστηριότητα απαιτεί να γνωρίζουμε γενικώς για τα ανθρώπινα δικαιώματα και ιδιαίτερα την ΣΔΠ. Μπορεί να θελήσετε να ξεκινήσετε με ένα γενικό προβληματισμό όσον αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα για να καθορίσετε τα πόσα ήδη γνωρίζουν τα παιδιά για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Αν δείτε ότι χρειάζονται περισσότερο υπόβαθρο για να χρησιμοποιήσουν αποτελεσματικά τη δραστηριότητα, ξεκινήστε με μια πιο εισαγωγική δραστηριότητα, π.χ. την δραστηριότητα 'ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ', σ. 82. Για να καταφέρετε να οικειοποιηθούν τα παιδιά με την ΣΔΠ, μπορείτε επίσης να αναθέσετε ένα άρθρο της σε κάθε παιδί για να το εικονογραφήσει. Έπειτα ζητήστε από τα παιδιά να διαβάσουν το άρθρο που τους έχει δοθεί και να εξηγήσουν την εικονογράφηση που έχουν φτιάξει γι' αυτό.

5. Με δεμένα τα μάτια

ΜΗΝ ΚΟΙΤΑΣ, ΑΠΛΩΣ ΑΚΟΥΣΕ!



ΘΕΜΑΤΑ	Διακρίσεις, Υγεία και ευημερία, Συμμετοχή
ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑΣ	Επίπεδο 1
ΗΛΙΚΙΕΣ	6-8 χρονών
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	45+ λεπτά
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	4-20 παιδιά
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	Προσομοίωση, συζήτηση
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	Τα παιδιά ντύνουν μια χάρτινη κούκλα έχοντας δεμένα τα μάτια τους.
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοήσουμε τα συγκεκριμένα δικαιώματα και τις ανάγκες των παιδιών με αναπηρίες • Να αναπτύξουμε τη συνεργασία και τις διαφορετικές μορφές επικοινωνίας εντός της ομάδας
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργήστε περιγράμματα/ χάρτινες κούκλες ενός παιδιού πάνω σε χαρτί ή χαρτόνι για κάθε 4 παιδιά • Αναρτήστε τα στον τοίχο • Φτιάξτε τυπικά σύνολα ρουχισμού από χαρτί για το κάθε περίγραμμα • Οργανώστε ένα σετ από υλικά (περιγράμματα, ρούχα, φουλάρι) για την κάθε ομάδα
ΥΛΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none"> • 1 φουλάρι για την κάθε ομάδα των 4 • χαρτί ή χαρτόνι για τα περιγράμματα και το ρουχισμό • Blu tac, κολλητική ταινία ή πινέζες για την τοποθέτηση των ρούχων πάνω στα περιγράμματα

Οδηγίες

1. Ρωτήστε τα παιδιά αν γνωρίζουν κάποιον με αναπηρία. Ποιες είναι μερικές από τις αναπηρίες που θα μπορούσαν οι άνθρωποι να έχουν;

2. Ρωτήστε τα παιδιά αν έχουν ποτέ αναρωτηθεί πώς θα ήταν αν ήταν τυφλά; Εξηγήστε τους πως αυτή η δραστηριότητα θα τους δώσει μια ιδέα της εμπειρίας κάποιου που έχει δυσκολίες με την όρασή του.